Journal Of the Iraqia University (77-1) 30 September (2026)

ISSN(Print): 1813-4521 OnLine ISSN:2663-7502
Journal Of the Iraqia University
available online at
https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/247

((أثر استراتيجية قوة التفكير في تنمية التفكير المنتج لدى طلاب معهد الفنون الجميلة للبنين في مادة القياس والتقويم))

أ.م.د. صفاء عامر هاشم
وزارة التربية/ معهد الفنون الجميلة للبنين
Safaa_kut78@yahoo.com

مستخلص البحث.

يهدف البحث الحالي التعرف على **أثر** استراتيجية قوة التفكير في تنمية التفكير المنتج لدى طلاب معهد الفنون الجميلة للبنين في مادة القياس والتقويم وللوصول الى هذا الهدف تم صياغة فرضية البحث ، ولتحقيق هدف البحث وفرضياته تم اختيار عينة من طلاب معهد الفنون الجميلة في محافظة واسط وقسمت إلى مجموعتين الاولى تمثل المجموعة التجريبية وعددها (٢٢) طالب والاخرى تمثل المجموعة الضابطة وعددها (٢٢)طالب ،واجريت عملية التكافؤ على مجموعتي الدراسة وفق المتغيرات (العمر الزمني ، الذكاء ، التفكير المنتج القبلي ،التحصيل الدراسي للوالدين) وبعد ذلك تم تدريس المجموعة التجريبية وفقا استراتيجية قوة التفكيروالمجموعة الضابطة على وفق الطريقة التقليدية ،وتطلبت الدراسة وجود أداة تقيس اختبار التفكير المنتج في مادة القياس والتقويم وتضم (٣٠) فقرة اختبارية موضوعية من نوع الاختيار من متعدد ،بعد جمع البيانات وتحليلها احصائيا أظهرت النتائج تفوق طلاب المجموعة التجريبية الذين درسوا على وفق استراتيجية قوة التفكير على طلاب المجموعة الضابطة الذين درسوا على وفق الطريقة التقليدية في اختبار التفكير المنتج في مادة القياس والتقويم.

الكلمات المفتاحية : استراتيجية قوة التفكير ،التفكير المنتج، ،مادة القياس والتقويم .

Abstract

The present study aims to identify the effect of the Power of Thinking Strategy on developing productive thinking among students of the Institute of Fine Arts for Boys in the subject of Measurement and Evaluation. To achieve this aim, the research hypothesis was formulated. The study sample was selected from students of the Institute of Fine Arts in Wasit Governorate and was divided into two groups: an experimental group consisting of 22 students and a control group consisting of 22 students.Equivalence between the two study groups was established according to several variables, namely chronological age, intelligence, pre-productive thinking, and parents' educational attainment. The experimental group was then taught according to the Power of Thinking Strategy, whereas the control group was taught according to the traditional method.The study required the use of an instrument to measure productive thinking in the subject of Measurement and Evaluation. The instrument consisted of 30 objective multiple-choice test items. After collecting and statistically analyzing the data, the results showed that the students of the experimental group, who were taught according to the Power of Thinking Strategy, outperformed the students of the control group, who were taught according to the traditional method, in the productive thinking test in the subject of Measurement and Evaluation .

Keywords: Power of Thinking Strategy, productive thinking, Measurement and Evaluation.

الفصل الاول

أولاً ـ مشكلة البحث: problem of research

أكد المختصون في التربية وعلم النفس على ضرورة الاهتمام بتدريس المنهج الدراسي والاجابة على التساؤلات التي تتعلق بالأهداف والغايات في تدريس هذا المنهج وتعرف على المجالات التدريسية التي يتبعها المدرس والتي يراعي فيها ميول الطلبة وحاجاتهم والاساليب الفعالة لتقويم نواتج تعلم الطلبة في دراسة المنهج ، بما يسهم في رفع مستوى التحصيل الدراسي وتنمية مهارات التفكير لديهم . (الهاشمي، ٢٠١١:١٧). ويرى الباحث من

الضروري ايجاد طرائق تدريس اكثر فاعلية تجعل من الطالب هو محور العملية التعليمية ونشطاً ومتفاعلاً في المدرسة وذلك من خلال مراجعة طرائق التدريس والاخذ بالطرائق التربوية الحديثة التي تؤكد على مشاركة الطالب في الدرس وتجاوز الاساليب والاستراتيجيات التعليمية التي تجعل من الطالب متلقي للمعلومة فقط. لذا يجب التركيز على استراتيجيات التدريس التي تنمي التفكير لدى الطلبة وخاصة ان هنالك العديد من الدراسات التي اكدت ضعف في الاهتمام في التفكير المنتج مثل دراسة (جاسم، ٢٠٢٢) ودراسة (البياتي، ٢٠٢٢) ودراسة (عبد الله، ٢٠٢٤) ويرجع ذلك الى ان تدريس المواد الدراسية يركز على حفظ المعلومات بغض النظر عن تنمية التفكير لديهم لذا فان الطلاب ينسون ما تعلموه بعد مدة قصيرة كذلك اعتماد الطرائق التدريسية التقليدية التي تجعل من الطالب متلقياً للمادة بدون المشاركة بشكل فاعل في عملية التدريس. تظهر مشكلة الدراسة الحالية في ظل التطور العلمي حيث تظهر كل يوم مستجدات جديدة تحتاج الى الخبرة والاسلوب ومهارات التفكير للتعامل معها بنجاح، ليكون الطالب قادر على التكيف مع البيئة التعليمية، وفقاً للأهداف التي يرغب في تحقيقها، وتماشيا مع هذا التطور أصبح الزاما على المدرسين استعمال استراتيجيات حديثة تواكب هذا التطور والتقدم العلمي الذي شهدته التربية. وعن خبرة الباحث في مجال تدريس مادة القياس والتقويم في معهد الفنون الجميلة لاحظ ضعفاً ملفتاً لدى الطلبة ولسنوات عديدة في بعض القدرات المعرفية ومهارات التفكير بصورة عامة ومهارات التفكير المنتج بشكل خاص وهذا ينعكس على ضعف الطلبة في فهم مادة القياس والتقويم واستكمالاً لما توصلت اليه بعض الدراسات في طرائق تدريس مادة القياس والتقويم كدراسة (البجاري والجبوري ٢٠٢١) والاخذ بمقترحات مثل هذه الدراسات وضرورة الاهتمام الفعلي بهذه المادة وتدريسها، وتتجسد مشكلة البحث الحالي في الاجابة عن التساؤل الاتي:

- ما أثر استراتيجية قوة التفكير في تنمية التفكير المنتج لدى طلبة معهد الفنون الجميلة للبنين؟

ثانيا ـ أهمية البحث :Importance of the Research

أن في مرحلة الانفجار المعرفي لم يعد المدرس كما كان في الماضي ينظر اليه بوصفه المصدر الوحيد للمعرفة أو النموذج الأعلى في التحصيل العلمي ونقل المعلومات الى عقول الطلبة، وتوظيف الأساليب التكنلوجية الحديثة في تصميم الخطط والبرامج التعليمية.(مصطفى، ٢٠١٤: ٦) وعليه تعد التربية عملية تعلم وتعليم في أن واحد وبما أن متطلبات الحياة العصرية تفرض على الانسان التعلم المستمر فقد أصبحت التربية ضرورة لا غنى عنها . (زاير و عايز، ٢٠١٣: ١٦) ان التربية الجيدة يجب ان تتضمن المواقف التي تتيح للطالب ممارسة التجريب بنفسه وملاحظة نتائج عمله بحيث لا تقدم لها المعارف جاهزة ، وإنما يبني موقف تعليمي تعلمي يمكنه من بناء معارفه ذاتياً من خلال التركيز على المفاهيم الأساسية (فهمي، ٢٠٠٧: ٤٥)أن هدف التربية لم يعد تزويد الطلبة بالمعلومات بل اصبح من الضروري تعليمهم كيفية استعمال هذه المعلومات وتطبيقها في مجالات الحياة المختلفة، يرى الباحث ان للتربية دور هام في التعليم حيث تساهم في تنمية شخصية الطالب وتهيئته لمواجهة التحديات في المجتمع من خلال التربية. فيتعلم الطالب القيم والاخلاق والمهارات التي تساعد على النمو الشخصي والاجتماعي وكذلك تطوير مهارات العمل الجماعي والتفكير بأنواعه النقدي والابداعي والمنتج فالتربية تعتبر اساساً لتحقيق اهداف التعليم بدأ الاهتمام في التفكير وتدريس المتعلمين على انماطه المختلفة مما يتيح تعلمهم الذاتي المستمر مستقبلاً . (الحر، ٢٠٠١: ٨٩)، اذ تم تدريب المتعلمين على التفكير انطلاقاً من الفرضية التي مفادها ان المخلوق يولد ولديه القدرة على التفكير، واعتماداً على ذلك تم تطوير الفرضية التي مفادها ان التفكير مهارة ذهنية يمكن التدريب عليها. (العياصرة، ٢٠١١: ١١٩). عملية تعليم التفكير تذهب الى ما هو ابعد من تعليم الحقائق وهي تشجع الطلبة على طرح الاسئلة حول المعلومات والافكار المعروفة وتساعدهم على دراسة كيفية تحديد الافتراضات غير المحددة وبناء او طرح الافكار والآراء العديدة والدفاع عنها وفهم العلاقات بين الحوادث والافكار المختلفة لذا يسعى التدريس الفعال المتمركز حول التفكير الى تحقيق هدفين تربويين رئيسين: يتمثل الاول منهما في الاستخدام الامثل والاكثر فاعلية للمعرفة بأنواعها المختلفة، اما الثاني فيتمثل في مساعدة الطلبة على ان يصبحوا معلمين او مدرسين تقودهم مهاراتهم وتعليماتهم الذاتية. (سعادة، ٢٠٠٣: ٦٢)يرى الباحث ان التفكير يساعد في تنمية مهارات الاستنتاج والتحليل والابتكار، فهو من اهم المهارات التي يجب تعليمها في نظام التعليم لدوره في مساعدة الطلبة على استيعاب المعرفة بشكل افضل وتطبيقها في حل المشكلات،تؤكد الدراسات التربوية الحديثة على أهمية التفكير المنتج ودوره الفاعل في العملية التربوية ، وتكمن أهميته في كونه يجمع بين أكثر من نوع من أنواع التفكير الفعال التي أثبتت نجاحها وإسهامها في تطوير العملية التعليمية . (Thinks, 2012;2)يسعى التفكير المنتج إلى اكتشاف علاقات جديدة أو ابتكار طرائق غير مألوفة لتحقيق هدف معين ، مدفوعا بدوافع داخلية أو خارجية أو كليهما معاً ، كما يتميز بقدرته على حل المشكلات بكفاءة وجودة عالية . (عبد السميع، ٢٠١٢: ٢٤)ان استراتيجيات التعلم النشط تساهم في تفعيل دور الطالب في عملية التعلم، وتفاعله مع المدرس بالمشاركة بالأنشطة تستثير التفكير وتهيء الفرصة له للارتقاء في قدراته العقلية العليا، كذلك تنمية خصائص الشخصية الايجابية مثل التعاون والمشاركة واكتساب اتجاهات ايجابية نحو المعلم والمواد

التعليمية. (عبد السلام،٢٠٢١: ٢٣)يرى الباحث ان استراتيجيات التعلم النشط تعزز مشاركة الطلاب وتفاعلهم مع المحتوى الدراسي، مما يساعدهم على فهم المفاهيم بشكل اعمق وتطبيقها بشكل افضل، وهي تعزز مهارات التفكير النقدي والابداعي والمنتج لدى الطلبة وتشجعهم على التحليل والتفكير الذاتي.من الاستراتيجيات المهمة التي اكدت الدراسات على اهميتها في تزويد الطلبة جميعهم بقوة التفكير ومعظمهم بالخبرات التعليمية، هي استراتيجية قوة التفكير لما لها من اثر فاعل في رفع مستوى تحصيل الطلبة يفوق تحصيلهم عند تطبيق الطرائق التقليدية. فهي من الاستراتيجيات الحديثة التي تركز على العقل وعملياته، حيث تتكامل العمليات العقلية فيما بينها ، إذ يكتسب المتعلم من خلالها ما يحتاج إليه من معلومات وأفكار تمكنه من السيطرة على مشكلاته والتعامل معها بفاعلية . (فوزية،٢٠٠٣:٩٥) ، (العفون ، ٢٠١٢:١٢).

وتبرز أهمية الدراسة الحالية فيما يأتي :

١-أهمية التربية فهي أساس لتحقيق أهداف التعليم .

٢-أهمية التفكير في تعليم الطلبة طرح الاسئلة حول المعلومات والافكار ودراسة كيفية تحديد الافتراضات .

٣-أهمية التفكير المنتج ودوره في العملية التربوية .

٤-أهمية طرائق واستراتيجيات التدريس في تعزيز مهارات التفكير النقدي والابداعي والمنتج لدى الطلبة .

٥-أهميةاستراتيجة قوة التفكير بتزويد الطلبة جميعهم بقوة التفكير ومعظمهم بالخبرات التعليمية .

ثالثاً هدف البحث:

(معرفة أثر استراتيجية قوة التفكير في تنمية التفكير المنتج لدى طلاب معهد الفنون الجميلة للبنين في مادة القياس والتقويم)

رابعاً ـ فرضية البحث :

لتحقيق هدف البحث صاغ الباحث الفرضية الصفرية الآتية :

-لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين متوسط الفروق في درجات الاختبارين القبلي والبعدي لطلبة المجموعة التجريبية الذين يدرسون مادة القياس والتقويم على وفق استراتيجية قوة التفكير وبين متوسط الفروق في درجات الاختبارين القبلي والبعدي لطلبة المجموعة الضابطة الذين يدرسون المادة نفسها على وفق الطريقة الاعتيادية في اختبار تنمية التفكير المنتج .

خامساً ـ حدود البحث :

- **الحدود البشريّة :** طُلَّاب الصّف الرابع في معهد الفنون الجميلة للبنين التابع لمُديريّة تربية مُحافظة واسط

٢- **الحدود المكانيّة:** معهد الفنون الجميلة للبنين التابع لمديريّة تربية مُحافظة واسط .

٣- **الحدود الزّمانيّة:** الفصل الدّراسيّ الاول من العام الدّراسي (٢٠٢٥ - ٢٠٢٦م).

٤ـ الحدود المعرفيّة أو الموضوعية : مادة القياس والتقويم.

سادساً تحديد المصطلحات: Definition of the Terms

ان تحديد كل مصطلح من مصطلحات الدراسة يساعد الباحث على الفهم الدقيق لمفاهيم ومصطلحات الدراسة الحالية ، وعلى النحو الآتي :

اولاً: الأثر : " انطباع معرفي او نفسحركيّ، يتولد نتيجة التفاعل الانسانيّ والمتأثر بنحو قصديّ" (الساعدي، ٢٠١٢: ٣١)

١. التعريف الإجرائي: هو النتيجة المتحققة في نهاية الفصل الدراسي الاول بين المجموعة التجريبية التي تدرس مادة القياس والتقويم باستراتيجية (قوة التفكير) والمجموعة الضابطة التي تدرس بالطريقة التقليدية من طلبة معهد الفنون الجميلة الصف الرابع ، (عينة البحث).

ثانياً: استراتيجية قوة **التفكير** : "هي استراتيجية تؤكد على قدرة المتعلم على تقديم المحتوى بشكل افكار ومفاهيم رئيسية وافكار فرعية ، مما يؤدي الى بناء قاعدة من المعرفة والحقائق والمعلومات والمفاهيم واستيعاب الافكار في سياق مترابط " .(سمير ،٢٠١٥: ٢٣)

التعريف الإجرائي: وهي الاستراتيجية التي اتبعها الباحث في تدريس موضوعات محددة لمادة القياس والتقويم لطلبة المجموعة التجريبية الذين يدرسون المادة على وفق استراتيجية قوة التفكير .

ثالثاً: التنمية Development : **عرفها((زاير وسماء)، بأنَّها:** "التطور والتقدم الحاصل للمتعلم نتيجة تعرضه إلى متغيرات تعليمية فاعلة". (زاير وسماء، ٢٠١٣: ١٥٧)

التعريف الإجرائي : وهي تعني مدى التقدم في قدرات التفكير المنتج لدى طلبة المرحلة الرابعة بعد استعمال استراتيجية قوة التفكير في تدريس مادة القياس والتقويم بهدف تطوير تلك القدرات ويتم قياسها من خلال الدرجات التي يحصل عليها الطلبة في اختبار التفكير المنتج المعد لهذا الغرض .

رابعاً: التفكير المنتج: عرفه (رمضان ، ٢٠١٢): " بأنه عملية عقلية ينتج عنها حلول وأفكار تخرج عن الإطار المعرفي الذي لدى الفرد المفكر ، أو البيئة التي يعيش فيها ، وينشأ عنها ناتج جديد نتيجة لما يحدث من تفاعل بين الفرد بأسلوبه الفريد في التعامل وما يوجد في بيئته ويواجهه " "

التعريف الإجرائي : هو قدرة الطالب على تقديم ناتج جديد في الدرس يختلف عما هو معروف لدى الطلبة الاخرين ، أي هو العملية التي تتجاوز مسار التفكير العادي أي ما ينتج عنه ناتج جديد ، ويقاس بالدرجة التي يحصل عليها الطالب في الاختبار المعد لهذا الغرض .

خامساً: مادة القياس والتقويم :

التعريف الاجرائي : وهو المنهج المقرر دراسته لطلبة المرحلة الرابعة ، معهد الفنون الجميلة ، وتضمن الكتاب خمسة فصول دراسية .

سادساً: معهد الفنون الجميلة : هو مؤسسة معدة للتعليم والبحث ، تكون مدة الدراسة فيه خمس سنوات بعد الدراسة المتوسطة أو ما يعادلها وتمنح وزارة التربية العراقية فيه الطلبة الذين يكملون دراستهم المقررة فيه شهادة فنية في القسم المختص من أقسامه . (وزارة التربية ،١٩٥٨: ٥١)

الفصل الثاني الخلفية النظرية والدراسات السابقة

اولاً: استراتيجيات التدريس النشط : تعد العملية التعليمية من الركائز الأساسية في بناء جيل واع ومتمكن ومنتج ، إذ تعتمد الاتجاهات الحديثة في التعليم على توظيف أساليب تدريس ابداعية تسهم في تنمية مهارات التفكير لدى الطلبة على نحو أمثل ، بمختلف أنواعه وأشكاله ويتطلب ذلك من المعلمين القائمين على العملية التعليمية اعتماد استراتيجيات تدريس حديثة تعمل على إثارة التفكير لدى الطلبة ، ونقل المعرفة إليهم بأسلوب شيق يعزز دافعيتهم نحو التعلم . (ابو الحاج, وحسن :٢٠١٦ ,٤٥)تكمن اهمية استراتيجيات التعليم النشط في مساعدة المدرس على اختيار النتاجات والاسئلة بمستويات صعوبة متفاوتة لتراعي الفروق الفردية بين المتعلمين ، كما يقدم لهم الدعم والارشاد في الوقت المناسب ويعد التعليم النشط تجربة ممتعة لكل من الطالب والمعلم ، إذ يجعل التعلم والعمل والتفكير مسلياً ومشوقاً ، بعيداً عن الملل والرتابة في أنشطتهم اليومية ، وهناك عدد كبير من استراتيجيات التعلم النشط التي يمكن للمدرس استخدامها في التمهيد للدرس او في عرضه أو في ختام الدرس ومن هذه الاستراتيجيات استراتيجية قوة التفكير (shenke . 1996 : 15).

ثانياً: استراتيجية قوة التفكير: هي الاستراتيجية الاولى التي تساعد الطلاب على تدوين الملاحظات وعندما يقرؤون النص او المحتوى للمادة ويصنفون المعلومات ويستخلصونها ويستوعبون الافكار الرئيسية والتفصيلية وفي استراتيجية التفكير القوي كل مفهوم يصنف برقم معين.

-الرقم (١) عباره عن الفكرة الرئيسية.

-الرقم (٢): هو تفصيل للرقم الاول.

-الرقم (٣)): هو تفصيل للرقم الثاني.

وهكذا والطلاب يستخدمون هذه الاستراتيجية خلال قراءة محتوى الدرس حتى تساعدهم على فرز الافكار الرئيسية والافكار التفصيلية.

-مراحل الاستراتيجية :-

١- بداية يجب نمذجة الاستراتيجية للطلاب من خلال تدريبهم على مثال بسيط يسهل استيعابهم للطريقة .

٢- وضع مفاهيم وافكار متنوعه في بطاقات بدون تحديد رقم الفكرة الرئيسية والفرعية .

٣- تشكيل مجموعات صغيرة متنوعه من الطلاب .

٤- الطلب من الطلبة تصنيف الافكار بناء علي قوتها , بمعنى البطاقة التي تحتوي على الفكرة الرئيسية يوضع لها الرقم (١) والفكرة الثانية التي لها علاقه بالفكرة الرئيسية (٢) ثم الفكرة (٣) وهكذا.

٥- وبعد ان مارس الطلاب النشاط تم تشكيل مجموعات صغيرة متنوعه من الطلاب .

٦- يقرأ الطلاب محتوى الدرس او الوحدة ويستخرجون الافكار من النص ثم يصنفونها بناء على قوة الفكرة وعموميتها ومن ثم تكتب في بطاقات بحيث تكون كل فكره ذات رقم في بطاقه صغيره وهكذا .(الشمري ,٢٠١١,(١٢٣-١٢٤)

- مميزات استراتيجية قوة التفكير :

١-تعتمد هذه الاستراتيجية على وجود موقف محير او مشكله بحاجه الى ايجاد الحلول .

٢-تتطلب وجود اكثر من(بديلين على الاقل)لحل المشكلة.

٣-تركز على مجموعه من مهارات التفكير الاساسية والعليا.

٤-تشجع الطلاب على أنتاج حلول متنوعة من التفكير التباعدي.(ارزوقي,٢٠١٥: ٧٢).

- **عوامل استراتيجية قوة التفكير.**

١-التركيز: القدرة العقلية تعتمد على التركيز على طبيعة العقل , نوعية العقل او طاقته او قوته

٢-الامكانية العقلية الكامنة : من الممكن لأي طالب التركيز على امكانيته العقلية الكامنة .

٣-حفظ الطاقة العقلية: يتم استهلاك الطاقة العقلية بكميات كبيره فعندما يبقى العقل على مستوى التفكير والتجول ان كل فكره تكون فكره كامله تستهلك ما فيه من الكفاية من الطاقة العقلية اذ نشأت الافكار واحده تلو الاخرى يتم استهلاك الطاقة العقلية في كل وقت, اما اذا اتت الافكار بكمية قليله يتم استهلاك كمية اقل من الطاقة العقلية .

٤-التنسيق بين العقل والجهاز العصبي : للحصول على قوة تفكير قويه من الضروري التنسيق بين العقل والجهاز العصبي يكون جيدا لهذا من الضروري يكون الجهاز العصبي قويا جسديا والعقل يكون ايضا قويا .(http://alishrqq.net).

- **دور المدرس في استراتيجية قوة التفكير.**

١-يعمل على توجيه الطلبة نحو الاهداف المراد تحقيقها في الدرس ,فهو موجه ومرشد وطارح للموضوعات لأثارة انتباه الطلبة وتشجيعهم على التساؤل .

٢-يعمل على توضيح المفاهيم المراد استيعابها أثناء الدرس ، ويساعد الطلبة على تنمية تفكيرهم الذهني ويفتح المجال للإبداع .

٣-يوظف المرئيات والرسومات والصور وغيرها من الوسائل التعليمية لتقليص المسافة المفاهيمية المعرفية ، ويعمل على تنظيم البيئة الصفية بما يحقق التفاعل المنشود .(عباس:٢٠١٤: ١٦٥).

ثالثاً : التفكير المنتج :

التفكير هو عملية ذهنية نشطة ,وهو نوع من الحوار الداخلي المستمر مع الذات اثناء القيام بعمل, او مشاهدة منظر , او الاستماع الى رأي.(مصطفى :٢٠١١ : ١٥)من خصائصه بأنه سلوك هادف ولا يحدث من فراغ او بلا هدف وهو سلوك تطوري يزداد تعقيدا وحزما مع نحو الفرد وتراكم خبراته وتشكيل التفكير من تداخل عناصر المحيط التي تضم الزمان (فترة التفكير),والموقف او المناسبة والموضوع الذي يجري حوله التفكير , ويحدث التفكير بأشكال وأنماط مختلفة(لفظية , رمزية , كمية , مكانية , شكلية) ولكل منه خصوصيتها (عبودي , ٢٠٠٧ : ١٦).

-**مفهوم التفكير المنتج** : هو نوع من انواع التفكير يجمع بين مهارات التفكير الابداعي والتفكير الناقد ويوظفهما لإنتاج أفكار جديدة .(Hurson.2008: 45)

-وهو عملية ذهنية يتكامل فيها الإدراك الحسي مع الخبرة السابقة ، ويستلزم توظيف مجموعة من القدرات والمهارات ، ويسعى إلى استكشاف علاقات جديدة أو أساليب غير مألوفة لتحقيق أهداف محددة ، بدوافع داخلية أو خارجية .(عبد السميع ولاشين ، ٢٠١٢: ٢٤)

-**خطوات التفكير المنتج:**

١-**الخطوة الاولى** : الإحساس بالمشكلة وفي هذه الخطوة يتم تحديد المشكلة التي يمكن تناولها واستكشاف طرق مختلفة لحلها وتتحدد فيها ماهي المشكلة ؟ وما هو تأثير هذه المشكلة ، ماهي المعلومات ؟ من المشترك في هذه المشكلة ؟ وماهي الرؤية ؟ ويتم تحديد ما يمكن ان يكون عليه الوضع لو تم حل هذه المشكلة بطريقة مختلفة .

٢-**الخطوة الثانية** : ما لنجاح المطلوب ؟ وضع معايير النجاح وفيها يتم استخدام التخيل النشط واستكشاف الامور التي ستكون عليه بعد حل المشكلة .

٣-**الخطوة الثالثة** : ما هو السؤال ؟ تحديد المشكلة الحقيقية وفي هذه الخطوة يتم صياغة المشكلة إلى سؤال يمكن الاجابة عليه ، ويتم أنجاز ذلك من خلال مناقشة الأفكار واستخلاص العديد من التساؤلات بقدر الإمكان ، ومن ثم تجميع هذه الاسئلة واختيار السؤال أو الاسئلة التي تبدو أكثر واقعية .

٤-**الخطوة الرابعة** : ماهي الحلول الممكنة ؟ من خلال استخدام العصف الذهني يتم توليد أكبر عدد من الأفكار ، حيث يتم في هذه الخطوات إنشاء قائمة طويلة من الحلول الممكنة للمشكلة ويتم اختيار الحل الأفضل من هذه الحلول أو عدة حلول مجتمعة لمزيد من التطوير .

٥-**الخطوة الخامسة :** ما لحل الأفضل يتم استخدام أداة محددة تسمى POWER القوة لتطوير الحل المختار من خلال البحث وتحديد الايجابيات والسلبيات وتحديد الاضافات والتعزيزات مع تحديد التداخلات .

٦-**الخطوة السادسة :** كيف يتم تنظيم وأنشاء خطة العمل وهذه الخطوة هي ترجمة للحلول المختارة في خطة العمل التي تشمل الأمور التالية :

-اعداد قوائم بالحلول المقترحة

-تحديد جدول زمني محدد لكل مرحلة

-تحديد النقاط والقضايا التي تحتاج إلى مزيد من العمل لتطويرها .(Hurson. 2008:92)

-خصائص التفكير المنتج :

١-يعزز الجانب الابداعي للتفكير .

٢- يشكل جزءاً من البنية المعرفية لدى للطلاب .

٣-نشاط ذهني منظم يقوم على الأدلة والبراهين لمعالجة المشكلات بطريقة منهجية.

٤-تحويل الافكار عبر البنى المعرفية والعقلية إلى إطار مختلف.

٥-اكتشاف علاقات جديدة وطرائق لحل المشكلة بدقة وموضوعية وبطريقة منظمة . **(رزوقي واخرون ، ٢٠١٩: ٢٥)**

ثانياً: الدراسات السابقة: سيتم في هذا المحور عرض الدراسات السابقة التي تناولت استراتيجية قوة التفكير والتفكير المنتج جدول رقم (١):

جدول (١) الدراسات السابقة

ت	الباحث	سنة ومكان اجراء الدراسة	هدف الدراسة	عدد العينة	جنس العينة	المرحلة الدراسية	المادة الدراسية	أداة الدراسة	أبرز النتائج
١	العراك وحمد الله	٢٠١٨ العراق	يهدف الى بناء برنامج تدريبي وفقا للتفكير المنتج لمدرسي علم الاحياء وأثره في التفكير الحاذق لطلبتهم	٤٢مدرس ومدرسة و٤٢٠ طالب وطالبة	ذكور وإناث	الاعداد ية	الاحياء	اداة لقياس التفكير الحاذق	- تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في التفكير الحاذق
١	حمدي وعبد والعلكاوي	٢٠١٩ العراق	تعرف على أثر استراتيجية قوة التفكير في تنمية التفكير المتشعب عند طالبات الصف الثاني المتوسط في مادة التاريخ العربي الاسلامي	٧٠	اناث	المتوسطة	مادة التاريخ العربي الاسلامي	اختبار التفكير المتشعب	وجود فروق دالة احصائيا بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لأدوات البحث لصالح المجموعة التجريبية

٢	خلف	العراق ٢٠٢١	تعرف على اثر استراتيجية قوة التفكير في تحصيل وتنمية الشغف الدراسي لدى طلاب الخامس الادبي في مادة التاريخ	٥٢	ذكور	اعدادية	التاريخ	اختبار التحصيل	وجود فرق ذو دلالة احصائية بين متوسط التحصيل بين طلبة مجموعتي البحث التجريبية والضابطة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح المجموعة التجريبية التي درست مادة التاريخ على وفق استراتيجية قوة التفكير وفي مقياس الشغف الدراسي .
٤	البياتي	٢٠٢٣ العراق	فاعلية استراتيجية العصف الذهني في التحصيل والتفكير المنتج لدى طلاب الخامس العلمي في مادة الكيمياء	٥٠	ذكور	اعدادية	مادة الكيمياء	اختبار التحصيل ومقياس التفكير المنتج	وجود فرق دال احصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين متوسط درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار التحصيل ومقياس التفكير المنتج لصالح المجموعة التجريبية

الإفادة من الدراسات السابقة:

١-الاطلاع على المصادر التي لها صلة بالدراسة الحالية.

٢- التعرف على المنهج الملائم للدراسة .

٣- التعرف على الادوات الإحصائية المناسبة .

الفصل الثالث منهج البحث واجراءاته

يتضمن الفصل الحالي منهج البحث والاجراءات المتبعة في تحديد منهج البحث واختيار العينة واداة البحث وتطبيقها والوسائل الاحصائية التي اعتُمدت في التعامل مع البيانات والنتائج وعلى النحو الاتي :

إجراءات البحث:

اولاً: التصميم التجريبي : تم اعتماد التصميم التجريبي ذا الضبط الجزئي ، لمجوعتين متكافئتين احداهما (تجريبية والثانية ضابطة) ذوات الاختبار القبلي والبعدي في (التفكير المنتج). والمخطط (١) يوضح ذلك .

المجموعة	المتغير المستقل	المتغير التابع	الاختبار
التجريبية	استراتيجية قوة التفكير	التفكير المنتج	اختبار التفكير المنتج البعدي
الضابطة	الطريقة التقليدية		

التصميم التجريبي للبحث

ثالثا: اجراءات البحث **Procedures Of The Research**

١- مجتمع البحث وعينته : **Research Community**

يشمل مجتمع البحث طلبة الصف الرابع لمعهد الفنون الجميلة للبنين في مركز محافظة واسط للعام الدراسي ٢٠٢٣ – ٢٠٢٤ ، وتم اختيار قسمي الفنون التشكيلية والتصميم وتوزعت هذه العينة الى مجموعتين احدهما تمثل المجموعة التجريبية وعددها (٢٢) طالب يدرسون على وفق استراتيجية ("التفكير المنتج) والاخرى تمثل المجموعة الضابطة وعددها (٢٢) يدرسون على الطريقة التقليدية ، وبذلك يكون مجتمع العينة الكلي (٤٤) طالب ،. جدول رقم (٢) يوضح ذلك :جدول رقم (٢) توزيع طلبة المجموعتين التجريبية والضابطة

الشعبة	المجموعة	عدد الطالبات
الفنون التشكيلية	التجريبية	٢٢
التصميم	الضابطة	٢٢
المجموع		٤٤

٢- تكافؤ مجموعتي البحث : **Equivalent Group Sesearch**

حرص الباحث قبل البدء بتطبيق التجربة على تكافؤ مجموعتي البحث احصائيًا في المتغيرات التي قد تؤثر في متغير البحث (التفكير المنتج) , وهي كالاتي :

أ-تكافؤ العمر الزمني : حصل الباحث على البيانات المتعلقة بأعمار طلبة عينة البحث ادارة معهد الفنون الجميلة للبنين في محافظة واسط، حيث بلغ مجموع الرتب للمجموعة التجريبية (٢٠.٧٣) وللمجموعة الضابطة (٢٠.٢٧)، أما متوسط الرتب للمجموعة التجريبية (٤٥٦.٠٠) أما المجموعة الضابطة (٥٣٤.٠٠) وتبين أنَّ مجموعتي البحث متكافئتان في متغير العمر الزمني جدول(٣) يوضح ذلك:

جدول (٣)اختبار Mann-Whitney تكافؤ العمر لطلاب مجموعتي البحث

المجموعة	حجم العينة	مجموع الرتب	متوسط الرتب	قيمة مان وتني U	الدلالة		اتخاذ القرار
					Sig	مستوى الدلالة	
التجريبية	٢٢	٢٠.٧٣	٤٥٦.٠٠	٢٠٣.٠٠٠	١٥٨	٠.٠٥	غير دالة إحصائياً
الضابطة	٢٢	٢٠.٢٧	٥٣٤.٠٠				

ب- تكافؤ الذكاء: هناك عدة اختبارات لقياس الذكاء ومنها اختبار رافن للمصفوفات ، وهو عبارة عن اختبار غير لفظي يستخدم لقياس قابلية الفرد ونشاطه ، يتألف هذا الاختبار من (٦٠) فقرة ، مقسمة الى (٥) مجموعات ، هي (أ، ب ،ج، د،،هـ) وكل قسم يشمل (١٢) فقرة ، وتكون درجة (١) لكل اجابة صحيحة ، واعلى درجة للاختبار (٦٠) درجة ، وهو يعد من الاختبارات الجيدة لما يمتله من صدق وثبات وله معايير تصلح للبيئة التربوية العراقية (كوافحة ، ٢٠١٠ : ١٩٠) وقد كانت درجة مجموع الرتب للمجموعة التجريبية (٢٢,٤٥) أما المجموعة الضابطة (٢٢,٥٥)، أما متوسط الرتب للمجموعة التجريبية(٤٩٤,٠٠)، وللمجموعة الضابطة (٤٩٥,٠٠) ويدل ذلك على أنَّ مجموعتي البحث متكافئتان في متغير الذكاء. والجدول(٤) يوضح ذلك

جدول (٤) اختبار Mann-Whitney تكافؤ الذكاء لطلاب مجموعتي البحث

المجموعة	حجم العينة	مجموع الرتب	متوسط الرتب	قيمة مان وتني U	الدلالة		اتخاذ القرار
					Sig	مستوى الدلالة	
التجريبية	٢٢	٢٢,٤٥	٤٩٤,٠٠	٢٤١.٠٠٠	١٥٨	٠,٠٥	غير دالة إحصائياً
الضابطة	٢٢	٢٢,٥٥	٤٩٥,٠٠				

ج-الاختبار القبلي للتفكير المنتج: طبق الباحث اختبار التفكير المنتج على طلاب مجموعتي البحث قبل بدء التدريس الفعلي، وبعد عرض الاختبار على مجموعة من المحكمين ومتخصصين في مناهج وطرائق التدريس العامة والقياس والتقويم، وللتحقق من تكافؤ المجموعتين في التطبيق القبلي ،

صحح الاختبار حسب مفتاح الاجابة. وقد كان مجموع الرتب للمجوعة التجريبية (٢٢,٤٥) وللمجموعة الضابطة (٢٢,٥٥)، أما متوسط الرتب للمجموعة التجريبية(٤٩٤,٠٠) وللمجموعة الضابطة (٤٩٥,٠٠) ويدل ذلك على أنَّ مجموعتي البحث متكافئتان في متغير التفكير المنتج وكما مبين في الجدول رقم (٥) التالي **جدول (٥) اختبار Mann-Whitney تكافؤ التفكير المنتج القبلي لطلاب مجموعتي البحث**

المجموعة	حجم العينة	مجموع الرتب	متوسط الرتب	قيمة مان وتني U	الدلالة		القرار
					Sig	مستوى الدلالة	
التجريبية	٢٢	٢٢,٣٩	٤٩٢,٥٠	٢٣٩.٥٠٠	١٥٨	٠,٠٥	غير دالة إحصائياً
الضابطة	٢٢	٢٢,٦١	٤٩٧,٥٠				

د- المستوى الدراسي للأبوين : أجرى الباحث تكافؤ في التحصيل الدراسي للأبوين ، وكانت نتائج التكافؤ حسب ما يأتي :

١-المستوى الدراسي للآباء : استعمل الباحث معادلة اختبار **(كاي سكوير)** للتعرف على تكافؤ المجموعتين في التحصيل الدراسي للإباء ، وتبين أنه ليس هناك فرق ذو دلالة احصائية ، عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهذا يعني تكافؤ مجموعتي البحث في التحصيل الدراسي للآباء ، جدول (٦) يبين ذلك:**جدول (٦) تكافؤ في التحصيل الدراسي للآباء لطلاب مجموعتي البحث**

المجموعة	حجم العينة	ابتدائية ومتوسطة	إعدادية ومعهد	بكالوريوس	درجة الحرية	القيمة كاي		مستوى الدلالة عند (٠,٠٥)
						المحسوبة	الجدولية	
التجريبية	٢٢	١١	٥	٦	٢	٠.٤٧٢	٥,٩٩	غير دالة إحصائياً
الضابطة	٢٢	١٠	٧	٥				

٢-المستوى الدراسي للأمهات : وتم تأكد من تكافؤ مجموعتي البحث في التحصيل الدراسي للأمهات ، باستعمال معادلة اختبار(كاي سكوير)، وتبين تكافؤ مجموعتي البحث في التحصيل الدراسي للأمهات، وجدول (٧) يبين ذلك .**جدول (٧) تكافؤ في التحصيل الدراسي للأمهات لطلاب مجموعتي البحث**

المجموعة	حجم العينة	ابتدائية ومتوسطة	إعدادية ومعهد	بكالوريوس	درجة الحرية	القيمة كاي		مستوى الدلالة عند (٠,٠٥)
						المحسوبة	الجدولية	
التجريبية	٢٢	١٢	٥	٥	٢	٠.٣٦٤	٥.٩٩	غير دالة إحصائياً
الضابطة	٢٢	١٠	٦	٦				

٤ -ضبط المتغيرات الدخيلة : تعد عملية التحكم في المتغيرات الدخيلة التي قد توثر على صحة التجربة أمرا بالغ الأهمية في البحوث التجريبية ، لا سيما في المجالات الانسانية ، حيث يصعب تحقيق ضبط كامل لهذه المتغيرات ومن خلال تقليل تأثير هذه المتغيرات على المتغير التابع ، ويساهم ضبطها في رفع مستوى المصداقية المقبولة للتصميم التجريبي (عطوي ،٢٠٠٩ ١٩٨)

أ- السلامة الداخلية للتصميم : **Internal Validity**

- الفروق في اختيار افراد العينة : The Difference In The Selection Of The Sample
- الحوادث المصاحبة للتجربة : Accidents Associated With The Experiment
- الاندثار التجريبي : Experimental Mentality
- النضج : Maturation
- اداة التقييم : Measurement Tool

- سرية البحث : Research Secret

ب- السلامة الخارجية للتصميم : **External Validity**

- المادة الدراسية : Task Book
- المدة الزمنية : Time Limitation
- الوسائل التعليمية : Instructional Media
- مدرس المادة : Teaching Subject
- بناية المدرسة : Building School
- تقسيم الحصص : Time Table Media

٥-مستلزمات البحث : **Determine Thescientific Material**

١-تحديد المادة العلمية : تم تحديد المادة العلمية التي تدرس والتي تمثلت في (٦) موضوعات في مادة القياس والتقويم للصف الرابع معهد الفنون الجميلة توزعت حسب الفصول الثلاثة.

٢-صياغة الاهداف السلوكية : تحديد الاهداف السلوكية أمرا في غاية الاهمية في مهنة التدريس كونها الأساس في خطوة أو فعالية من فعاليات التدريس ، فيها تصبح رؤية المعالم التدريسية واضحة ، وخطواتها معروفة وهذه الأهمية والوضوح تضمن توجيها علمياً ،،وانسانيا لعمليتي التعليم والتعلم وتحقق المعنى الحقيقي لعملية التربية .(عطية ،٢٠٠٨: ٨٣) وقد صاغ الباحث مجموعة من الاهداف السلوكية وبلغ عددها (٨٠) هدفا سلوكيا عرضت على مجموعة من المحكمين والمتخصصين في مناهج وطرائق التدريس العامة , لبيان صدقها وكانت نسبة المحكمين بقبولها اكثر من (٨٠٪)

٣- أعداد الخطط التدريسية : تم أعداد الخطط التدريسية لمجموعتي البحث , وقد بلغت عدد الخطط (٦) خطط تدريسية لكل من مجموعتي البحث لموضوعات مادة القياس والتقويم على وفق استراتيجية (قوة التفكير) وعرض نماذجًا منها على مجموعة من المحكمين.

٤-تطبيق التجربة: باشر الباحث بتطبيق التجربة على طلبة مجموعتي البحث يوم الاربعاء الموافق ١٠/١/ ٢٠٢٥ وانتهت يوم الاثنين الموافق ١٥/١/ ٢٠٢٦بعد ان درس الباحث طلبة المجموعة التجريبية باستراتيجية قوة التفكير والمجموعة الضابطة بالطريقة التقليدية لمادة القياس والتقويم استنادا الى الخطط التدريسية التي وضعها الباحث.

رابعا : أداة البحث : **Research Tool**

١-اعداد اختبار التفكير المنتج: بعد الاطلاع على ادبيات الموضوع ، وجد أن الدراسات كلها تم قياس التفكير المنتج ، لذا أعد الباحث اختبار التفكير المنتج وفق المصطلحات والاطار النظري فكانت الخطوات على النحو الاني

أ-تحديد الهدف من الاختبار ، يحدد الهدف لقياس التفكير المنتج لدى طلبة الصف الرابع معهد الفنون الجميلة للبنين في واسط ، وتم اعتماد التعريف المحدد في تحديد المصطلحات .

ب-صياغة فقرات الاختبار : تم الاعتماد على الخلفية النظرية والاستعانة ببعض الدراسات ذات الصلة ، وصيغت فقرات الاختبار من (٣٠) فقرة على شكل اختبار من متعدد بمواقف تتطلب الحل حسب موضوعات الوحدات الدراسية لمادة القياس والتقويم المقرر على طلبة معهد الفنون الجميلة .

٢- طبق الباحث اختبار التفكير المنتج يوم الاربعاء الموافق (١٠/ ١/٢٠٢٦) وتم تطبيق الاختبار من قبل الباحث , وبعد تصحيح إجابات طلاب المجموعتين(التجريبية والضابطة) تم الحصول على درجاتهم.

خامسا : الوسائل الاحصائية :

١-اختبار كاي سكوير لتكافؤ الاباء والامهات .

٢-اختبار مان وتني تكافؤ العمر ، الذكاء ،،اختبار التفكير المنتج القبلي .

٣-اختبار ويلكوكسون .لمعرفة الفرق بين الاختبار القبلي والبعدي للتفكير المنتج

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ☐ الاستنتاجات ـ التوصيات ☐ المقترحات

١- النتائج : تم استعمال اختبار ويلكوكسون لعينتين مترابطتين لمعرفة دلالة الفروق بين الاختبارين القبلي والبعدي لكل من مجموعتي البحث التجريبية والضابطة للحكم على التنمية في التفكير المنتج وذلك من خلال البيانات التي يوضحها الجدول رقم (٨) وكما يأتي: جدول رقم (٨) يبين دلالة الفروق بين الاختبارين القبلي والبعدي

المجموعة	حجم العينة	مجموع الرتب	متوسط الرتب	قيمة مان وتني U	الدلالة		القرار
					Sig	مستوى الدلالة	
التجريبية	٢٢	٣٢,٧٥	٧٢٠.٥٠	١٦.٥٠٠	١٥٨	٠,٠٥	غير دالة إحصائياً
الضابطة	٢٢	١٢,٢٥	٢٦٩,٥٠				

٢- تفسير النتائج الخاصة بمتغير تنمية التفكير المنتج:

أظهرت النتائج الخاصة بمتغير تنمية التفكير المنتج وجود فروق ذوات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبار البعدي، وهذا يعني تفوق طلاب المجموعة التجريبية الذين درسوا على وفق استراتيجية قوة التفكير "على طلاب المجموعة الضابطة الذين درسوا على وفق الطريقة الاعتيادية في تنمية التفكير المنتج، ويعزو الباحث أسباب ذلك إلى:

١. ان اتباع أثر استراتيجية قوة التفكير يساعد على جعل الطلبة أكر فاعلية في داخل الصف ، وذلك لأن هذه الاستراتيجية تعمل على توفير عنصري التشويق والتحدي وقدرات الطلبة وبنائهم المعرفي .

٢. ان اتباع الاستراتيجية قوة التفكير يساهم بشكل فعال في استتاره العمليات العقلية لدى طلاب المجموعة التجريبية مما يدفعهم إلى التفكير المنتج في المواقف التعليمية المختلفة التي يتعرضون لها مما يساعدهم في اكتساب الخبرة وتطبيقها في حياتهم اليومية .

٣. اتباع استراتيجية قوة التفكير تساعد الطلبة في التمتع بالمواقف التعليمية الغنية بالمهام العقلية فتجعلهم يفكرون بعمق والوصول الى استنتاجات من خلال تعديل وتيسير المعلومات والبيانات والحقائق التي يتم تقديمها بما يتلاءم مع طبيعة المادة الدراسية .

الاستنتاجات :

١. ان التدريس على وفق استراتيجية قوة التفكير له فاعلية كبيرة في تنمية التفكير المنتج لدى المجموعة التجريبية, مقارنة بالمجموعة الضابطة التي درست بالطريقة الاعتيادية.

٢. أن استعمال الطريقة التقليدية في التدريس لا ينمي التفكير المنتج لدى الطلبة وأن استراتيجية قوة التفكير أثبتت فاعليتها .

٣. أن التدريس على وفق استراتيجية قوة التفكير يتيح شرح المادة العلمية بصورة أكثر تفصيلاً من خلال تنظيمها وتصنيفها وتحليلها بشكل متسلسل ومترابط يراعي مستوى الطلاب المعرفي .

التوصيات:

١. اقامة دورات تدريسية للمدرسين لتعريفهم بأساليب وأنواع التفكير المختلفة ، وطرق التدريس المتبعة في تنميته لدى الطلبة .

٢. الاهتمام بتدريس مادة القياس والتقويم واعتماد استراتيجيات حديثة في تدريسها .

٣. تدريب المدرسين والمدرسات على استعمال استراتيجية قوة التفكير بشكل فعال في التدريس .

المقترحات :

١-اجراء دراسة حول فاعلية استراتيجية قوة التفكير في تدريس مادة مناهج وطرائق التدريس العامة في تنمية مهارات التفكير المتشعب لدى طلبة معاهد الفنون الجميلة .

٢-اجراء بحث عن أثر استراتيجية قوة التفكير في تنمية التفكير الابداعي في المرحلة الاعدادية

٣-اجراء بحث عن فاعلية استراتيجية قوة التفكير في تنمية أنواع اخرى من التفكير مثل. التفكير التكاملي. والتفكير الناقد في المرحلة الجامعية .

المصادر :

١-أبو الحاج ، سها احمد وحسن خليل المصالحة ، ٢٠١٦:**استراتيجيات التعلم النشط انشطة وتطبيقات** ، دار النشر مركز ديبونو لتعليم التفكير..

٢-جابر ، عبد الحميد ، ٢٠٢٢ : **أطر التفكير ونظرياته دليل التدريس والتعليم والبحث** ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .

٣-رزوقي ، رعد مهدي وسهى ابراهيم ، ٢٠١٥: **التفكير وأنواعه** ، مكتبة الكلية ، بغداد .

٤-ـــــــ و استبرق مجيد علي ، ٢٠١٩: **أنماط التفكير** ، بيروت لبنان دار الكتب العلمية .

٥-رمضان ، عادل طاهر ، ٢٠١٢ : أثر برنامج لتنمية دافعية الانتاج على التفكير المنتج والتحصيل الدراسي لدى طلاب التعليم الثانوي المتأخرين دراسيا **(رسالة دكتوراه غير منشورة)** معهد الدراسات التربوية ، جامعة القاهرة ، مصر .

٦- زاير ، سعد علي وايمان عايز ، ٢٠١٣ : مناهج اللغة العربية وطرائق **تدريسها** ، دار المرتضى للطباعة ، بغداد .

٧- سعادة ، جودت احمد ،٢٠٠٣ **تدريس مهارات التفكير** ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .

٨- الساعدي ،امجد كاظم فارس ، ٢٠١٢: فاعلية برنامج تعليمي تعلمي مستند على نظرية الابداع الجاد في تنمية الدافعية العقلية لدى طلبة الجامعة ، كلية التربية الجامعة المستنصرية ، **اطروحة دكتوراه غير منشورة** .

٩- الشمري ، ماشي ابن حمد ، ٢٠١٢ : **١٠١ استراتيجية في التعلم النشط** ، وزارة التربية والتعليم ط١ ، السعودية .

١٠- عبد السلام ، محمد، ٢٠٢١ : **استراتيجيات التدريس الحديثة**، مكتبة النور الالكترونية

١١- عطية ، محسن علي ، ٢٠٠٨ **مهارات الاتصال اللغوي وتعليمها** ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .

١٢- العياصرة ، وليد وفيق ، ٢٠١١: **استراتيجيات تعليم التفكير ومهاراته** ، دار اسامة للنشر والتوزيع.

١٣- العفوان ، نادية ، ٢٠١٢ : **الاتجاهات الحديثة في التدريس وتنمية التفكير** ، ط١ ، عمان دار الصفا النشر والتوزيع

١٤- العراك ، دنيا جعفر وحمد الله وحيدر مسير ، ٢٠١٨ : بناء برنامج تدريبي وفقا للتفكير المنتج لمدرسي علم الاحياء وأثره في التفكير الحاذق لطلبتهم ، **مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية جامعة بابل** العدد ٤١

١٥- فهمي, أسماء عبد الرحمن. "فاعلية استخدام الأنشطة في مرحلة ما قبل الكتابة في تنمية بعض مهارات التعبير الكتابي والتفكير الإبداعي لدى طالبات الصف الثالث الثانوي", **مجلة القراءة والمعرفة** – جامعة عين شمس, العدد (١٨) ،٢٠٠٢م.

١٦- كوافحة ، تيسير مفلح ، ٢٠١٠ : **القياس والتقييم واساليب القياس والتشخيص في التربية الخاصة** ، ط٣ دار المسيرة ، عمان ، الاردن .

١٧- وزارة التربية جمهورية العراق ١٩٥٨ **المجموعة الكاملة للتشريعات التربوية** .إعداد مديرية الشؤون القانونية بغداد .مطبعة وزارة التربية