Conference Proceedings: Enhancing the Role of Islamic, Social, and Human Studies in Building Society, Volume 23/1, July 2026.

ISSN(Print): 1813-4521 OnLine ISSN:2663-7502
Journal Of the Iraqia University
available online at
https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/247

اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الاخبار للقنوات الفضائية العراقية على الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة

دراسة مسحية ميدانية لعينة من المبرمجين العراقيين والعاملين في غرف الاخبار الفضائية العراقية للمدة من 1\1\2025م الى 1\5\2025م

م.م حيدر فاضل عبد عبدالله

جامعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات / كلية المعلوماتية الطبية الحيوية

The Reliance of Programmers and Newsroom Staff in Iraqi Satellite Channels on Artificial Intelligence to Build a Fake News Detection Application: A Field Survey Study on a Sample of Iraqi Programmers and Iraqi Satellite Newsroom Staff from January 1, 2025, to May 1, 2025"

Assistant Lecturer.
Haider Fadhil Abed Abdullah Al-Massari
University of Information Technology and Communications
College of Biomedical Informatics
Haiderfadel110@gmail.com

المستخلص:

تقصت الدراسة مدى اعتماد المبرمجين وصحفيي الفضائيات العراقية على الذكاء الاصطناعي لبناء تطبيق محلي يكشف الأخبار الزائفة، للفترة من 1/1 إلى 2025/5/1. واعتمدت منهج المسح الإعلامي على عينة قصدية قوامها (200) مفردة (100 مبرمج و100 صحفي)، مستخدمةً الاستبانة الإلكترونية كأداة رئيسة لجمع البيانات (بثبات 0.992). وأظهرت النتائج اتجاهاً إيجابياً عالياً نحو التطبيق، وبينت أن (منصاتX ، وانستغرام، وفيس بوك) هي الأكثر تزييفاً للشأن العراقي، بينما تصدرت خاصية كشف خطاب الكراهية متطلبات حماية السلم المجتمعي. وتواجه المبرمجين تحديات فنية في دقة التمييز والتحيز بالبيانات وسرعة الأحداث. وتخلص الدراسة إلى أن بناء التطبيق خطوة استراتيجية لأتمتة غرف الأخبار، شريطة تغذية خوارزمياته بقواعد بيانات محلية تفهم السياق العراقي وتُحاكي الخبرة البشرية.

الكلمات المفتاحية : المبرمجين , غرف الاخبار التليفزيونية , الصحفيين , الذكاء الاصطناعي , الاخبار الزائفة

Abstract:

This study investigated how Iraqi programmers and satellite TV journalists rely on AI to build a local fake news detection application (Jan 1–May 1, 2025). Using a media survey method, an electronic questionnaire was distributed to a purposive sample of 200 respondents (100 programmers and 100 journalists), achieving a Cronbach's alpha of 0.992. Results showed a highly positive attitude toward the app, identifying X, Instagram, and Facebook as the most fertile platforms for fake news regarding Iraqi affairs, while hate speech detection topped technical requirements to protect social peace. Despite facing technical challenges like accurate distinction, data bias, and fast-paced events, the study concludes that building this app is a strategic step for newsroom automation, provided that its algorithms are fed with local databases that understand the Iraqi context and simulate human journalistic expertise.

Keywords : Programmers, TV Newsrooms, Journalists, Artificial Intelligence, Fake News.

تمهيد

يعتبر مصدر المعلومات الصحفية في غرف الاخبار الفضائية مهماً في نشر الخبر للجمهور , ولكن في العادة ومن متطلبات المهنة الاعلامية يجب على الصحفي التأكد من صحة المعلومات من مصدرها الاصلي ويحدق هذا بوجود المراسلين في الميدان مع الحدث في الواقع , ولكن عندما يصل الامر ان يأخذ الصحفي في غرف الاخبار معلومة من مواقع التواصل الاجتماعي بكل انواعها , نرى لابد من وجود اليات للتحقق من مصدرها ولكن هذه الاليات اما ان تكون بطيئة للوصول الى مصدر المعلومة او انه لا يستطيع الصحفي في غرف الاخبار الوصول الى المصدر ويصبح مجهول المصدر وتدخل هذه المعلومة في حقل الاخبار الزائفة او الكاذبة اذا لم يتم التأكد من صحتها , وهذا اوقع الصحفيين في اشكالية كبيرة بإمكانية النشر من عدمه , خصوصا اذا كانت المعلومة هي لحدث وقع انفاً وهو مهم بالنسبة للجمهور ولربما يتم بث الاشاعات والاخبار غير الحقيقة لأهداف اقتصادية سياسية امنية او غيرها لذلك شهدت معظم الفضائيات العراقية تطور في العمل الصحفي وخصوصا في استخدام تطبيقات عديدة للذكاء الاصطناعي , واصبح الصحفي يستخدم الذكاء الاصطناعي مساعدا له في انجاز المهام المتراكمة والاخبار السريعة للتأكد من صحتها خصوصا المعلومات التي تنشر على مواقع التواصل, لذلك مع توارد الاخبار المهمة للغرف الاخبارية من مواقع التواصل الاجتماعي كافة , برزت الحاجة الى الاستعانة بتطبيقات للذكاء الاصطناعي كون الوصول الى مصدر المعلومة شبه مستحيل في بعض الاحيان ويجدر الذكر بان هذه التطبيقات الذكية العالمية او المحلية تمت صناعتها بناءً على واقع حال الدول العالمية ولم يتم بناءها على واقع حال العراق وازماته المختلفة لذلك يتطلب بناء تطبيق يحمل بيانات ضخمة عن وضع العراق الداخلي والخارجي وبكل شخصياته من خلال التعلم الالي الذي يتعرف بمرور الوقت على هذه الشخصيات والاحداث ويبدأ باكتساب الخبرة من خلال الشبكة العنكبوتية , وهذه الخبرة تؤهله للحكم على اي معلومة يتم عرضها عليه سواء كانت صورة او نص منشور برابط او فيديو فيما اذا كانت المعلومة مزيفة ام حقيقية .

المبحث الاول منهجية البحث :

اولا ـ مشكلة البحث :

تظهر على مر العصور هناك تطورات تغير من خارطة التفكير الصحفي والعملي في الميدان , وفي هذا العصر الحالي تتوالى تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة الاذاعية والتليفزيونية , وفي الآونة الأخيرة ظهرت تطبيقات عالمية تعمل بالذكاء الاصطناعي لكشف الاخبار الزائفة والكاذبة المتكونة من صوت وصورة وفيديو المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية، وهذه التطبيقات تعمل على الهاتف المحمول او الحاسوب، ويمكن استخدامه من قبل العاملين في غرف الاخبار الفضائية، ومن منطلق المسؤولية الاجتماعية يستطيع الصحفي التأكد من صحة الصورة او الصوت او الفيديو قبل نشر، وهذه العملية تحتاج الى جهود مشتركة من المبرمجين والصحفيين لتحديد الاليات والتحديات والاساليب التي يمكن من خلالها بناء تطبيق خاص بالبيئة العراقية لكشف الاخبار الزائفة ، لذلك تكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيس وهو **(ما مدى اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الاخبار للقنوات الفضائية العراقية على الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة؟** وانبثقت من التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي كالاتي :

1-ما استراتيجيات بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بالذكاء الاصطناعي بشكلها العام ؟

2-ما الهدف الاساسي من بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بالذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار الفضائية ؟

3-ما انعكاس بناء هذا التطبيق على غرف الاخبار في القنوات التليفزيونية

4-ما اهم اساليب التحقق التي يجب ان يمتلكها التطبيق في التحقق من الاخبار الزائفة في غرف الاخبار الفضائية؟

5-ما اهم الخصائص التي يفترض ان تكون موجودة في تطبيق للكشف عن الاخبار الزائفة في غرف الاخبار الفضائية؟

6-اهم التقنيات التي عمل عليها الصحفيين بالذكاء الاصطناعي للقنوات الفضائية للعمل عليها في غرف الاخبار؟

7-ما وسائل الاعلام الرقمي التي تنتشر من خلالها الاخبار الزائفة بكثرة؟

8-ما التحديات التي تواجه بناء تطبيق يعمل بالذكاء الاصطناعي ليكشف عن الاخبار الزائفة ؟

ثانيا ـ اهمية البحث:

تكمن اهمية البحث الاتي:

1-**الاهمية العلمية:** يعتبر هذا البحث وثيقة استشرافية لواقع الإعلام العراقي في عصر ما بعد الحقيقة , وتكمن اهمية البحث العلمية من خلوا المكتبة من هذا النوع من البحوث وما سيقدمه من نتائج علمية تعتبر خارطة طريق للباحثين والصحفيين على حدً سواء في ميدان بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بمساعدة الذكاء الاصطناعي , تتماشى مع بيئة العراق واحداثه وتاريخه وشخصياته .

2-**الأهمية التطبيقية** من خلال :

أ- **دعم المؤسسات الإعلامية:** تزويد القنوات الفضائية والمؤسسات الصحفية العراقية برؤية ميدانية حول أهمية امتلاك أنظمة فلترة ذكية لتقليل الأخطاء المهنية الناتجة عن الأخبار الزائفة.

ب-**تمكين المبرمجين العراقيين:** تقديم خارطة طريق للمبرمجين حول احتياجات الصحفيين الفعلية، مما يساعد في بناء تطبيقات أكثر فاعلية وواقعية بعيداً عن التعقيدات التقنية غير المجدية مهنياً.

ت-**تطوير مهارات العاملين:** المساهمة في تقليص الفجوة الرقمية لدى الصحفيين العراقيين من خلال تسليط الضوء على الأدوات والتقنيات التي ترفع من كفاءتهم في التحقق من المصادر.

3-**الاهمية المجتمعية:** خدمة للمجتمع بالدرجة الاولى في بناء البذرة الاولى لتطبيق يكشف الاخبار الزائفة , وهو ما سيعطي فائدة مجتمعية للحفاظ على السلم والأمن المجتمعي بعيدا عن فوضى الاخبار الكاذبة التي قد تربك المجتمع العراقي .

ثالثا ـ اهداف البحث:

تكمن اهداف البحث في الاتي :

1- توضيح مدى اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار على تطبيقات الذكاء الاصطناعي للكشف عن الأخبار الزائفة
2- شرح استراتيجيات بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بالذكاء الاصطناعي بشكلها العام
3- تحديد الهدف الاساسي من بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بالذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار الفضائية
4- بيان انعكاس بناء هذا التطبيق على غرف الاخبار في القنوات التليفزيونية
5- تحديد اهم اساليب التحقق التي يجب ان يمتلكها التطبيق في التحقق من الاخبار الزائفة في غرف الاخبار الفضائية
6- توضيح الخصائص التي يفترض ان تكون موجودة في تطبيق للكشف عن الاخبار الزائفة في غرف الاخبار الفضائية
7- تحديد التقنيات التي عمل عليها الصحفيين بالذكاء الاصطناعي للقنوات الفضائية للعمل عليها في غرف الاخبار
8- بيان وسائل الاعلام الرقمي التي تنتشر من خلالها الاخبار الزائفة بكثرة
9- ابراز التحديات التي تواجه بناء تطبيق يعمل بالذكاء الاصطناعي ليكشف عن الاخبار الزائفة

رابعا ـ عينة ومجتمع البحث :

اعتمد الباحث على العينة القصدية التي تعتمد على قيام الباحث باختيار مفردات العينة بناءً على خبرته الشخصية وتقييمه الشخصي للخصائص التي يجب توافرها في عينة الدراسة (زغيب ، 2009، صفحة 243) وهى نوع من العينات غير الاحتمالية وفيها تختار الوحدات أو المفردات بطريقة عمدية وتتيح للباحث نوعية معينة ذات خصائص وسمات وصفات مقصودة ترتبط بمشكلة البحث وتخدم أهدافه (الحميد، 1997، صفحة 94)، لذلك اعتمد الباحث في دراسة خصائص مفردات ووحدات البحث بطريقة عمدية وتقسيمها الى فئتين حسب متطلبات البحث وهي كالاتي:

1-الفئة الاولى: هي فئة المبرمجين العراقيين الذين يعملون في مجال البرمجة وخبراء الذكاء الاصطناعي وتم اختيار عينة عمدية منهم كونهم يمثلون مجتمع البحث بشكل دقيق واختار الباحث (100) مفردة ليتم توزيع الاستبانة عليهم.

2-الفئة الثانية: هي فئة الصحفيين العاملين في غرف الاخبار الفضائية العراقية واختار الباحث (100) مفردة من هذه الفئة بطريقة عمدية.

ويرجع السبب في اختيار هذه العينة العمدية لكلا الفئتين لتحقيق التوازن في جمع المعلومات للبحث , وفق خصائص العينة وسماتها في الوصول الى نتائج دقيقة في اليات اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الاخبار الحديثة للقنوات الفضائية العراقية على الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة.

خامسا ـ منهج البحث ونوعه :

يعتبر البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف دراسة اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الاخبار للقنوات الفضائية العراقية على الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة , كما استخدم الباحث **المنهج المسحي لملائمته لأهداف الدراسة** ولكونه يعد جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات واوصاف عن الظاهرة التي يدرسها الباحث في موضوع البحث.

سادسا ـ ادوات البحث

1-المقابلة الاستكشافية (غير المقننة) : اعتمد الباحث على اداة المقابلة غير المقننة واعتبرها الباحث أداة استكشافية للتعرف على ملامح الموضوع قيد البحث , واجريت هذه المقابلة مع ذوي الاختصاص من المبرمجين الضليعين في لغات البرمجة وبناء التطبيقات البرمجية الذكية ليتم من خلال هذه المقابلات الشخصية معهم ايجاد محور فعال لبناء تطبيق ذكاء اصطناعي للكشف عن الاخبار الكاذبة في العراق .

2-الاستبانة: اعتمد البحث على اداة الاستبانة الالكترونية في جمع المعلومات من اجل الوصول الى نتائج واضحة من المبرمجين والصحفيين في غرف الاخبار الفضائية , ونظراً لطبيعة عينة البحث التي تضم خبراء تقنيين وصحفيين يعملون في بيئات رقمية، اعتمد الباحث على الاستبانة الإلكترونية كأداة رئيسة لجمع البيانات، حيث تم تصميمها وتوزيعها عبر الوسائط الرقمية , وقد ساهم هذا النوع من الاستقصاء في ضمان سرعة الوصول للمفردات وتجاوز الحدود الجغرافية للمؤسسات الفضائية والشركات البرمجية، فضلاً عن ضمان دقة تفريغ البيانات الإحصائية , والاستمارة الالكترونية كانت الخيار الأمثل نظراً لطبيعة مجتمع البحث (مبرمجين وصحفيين) , وهذا يضمن أن من أجاب هو الشخص المقصود فعلاً بذاته وصفته المهنية، مما يقلل من انحياز الاستجابة , ولقد تم إرسال رابط الاستمارة بشكل شخصي ومباشر لعينة محددة من الصحفيين والمبرمجين ، مع وضع أسئلة تصفية في بداية الاستمارة للتأكد من التخصص الدقيق للأشخاص عينة البحث .

سابعا ـ مجالات البحث وحدوده :

في هذا البحث يتناول خطة تقنية صحفية في بناء تطبيق , ليصبح نقلة نوعية في التعاطي مع موضوعات الاخبار الزائفة والذكاء الاصطناعي في الموضوعات العراقية بشكل عام بشكل اكثر دقة من التطبيقات العالمية لكشف الاخبار الزائفة , وتكمن مجالات البحث بالاتي :

1-المكانية : ويقصد بها المنطقة الجغرافية التي يقع فيها البحث واختار الباحث مدينة بغداد لإجراء البحث وتطبيقه على عينة من هذه المدينة .

2-الزمانية: ويقصد بها المدة التي قضاها الباحث في جمع البيانات من عينة البحث بعد اكمال استمارة الاستبيان وتوزيعها وتفريغها وتحليلها والتي تم تحديدها وتوزيعها من تاريخ 1\1\2025م الى 1\5\2025م

3-البشرية : وهم المبرمجين العراقيين والصحفيين الذين يعملون في غرف الاخبار الفضائية العراقية .

ثامنا ـ اجراءات البحث المنهجية :

اعتمد الباحث السياقات المنهجية الرصينة في بناء استمارة الاستبيان الخاصة بهذا البحث حيث قام من خلال الاتي :

أ- **وضع قائمة اولية بالأسئلة :** قام الباحث بأعداد قائمة اولية من الاسئلة التي تهدف الى قياس مستويات الاعتماد المهني والتقني على الذكاء الاصطناعي وللتثبت من وضوح العبارات وفهم التعليمات حيث اجرى مقابلات استطلاعية مع عينة من القنوات الفضائية العراقية قبل اطلاق النهائي للاستبانة وطبق الباحث الاستبيان بنسخته الاولية على عينة استطلاعية مكونة من (30) مفرده وتم اختيارهم عشوائياً وبحسب متغير الجنس بواقع (15) من ذكور و(15) من اناث , وكانت الاجابات تشير الى وضوح الاسئلة في مجملها باستثناء بعض المصطلحات التقنية الدقيقة التي تمت اعادة صاغتها لتناسب الفئتين (المبرمجين , والصحفيين) .

ب- الصدق والثبات:

أولاً- الصدق الظاهري (Face Validity):

تم عرض استمارة الاستبيان الخاصة بدراسة اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية على الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيق لكشف الأخبار الزائفة على محكمين (الخبراء، 2026)في تخصص الإعلام وعلوم الحاسوب ، وذلك بهدف تقييم مدى ملاءمة فقرات الاستبيان لأهداف البحث ووضوحها وصلاحيتها للقياس، وبناءً على ملاحظات المحكمين وآرائهم العلمية، جرى إجراء عدد من التعديلات تمثلت بالحذف والإضافة وإعادة الصياغة لبعض الفقرات، حتى أصبحت الاستمارة بصيغتها النهائية أكثر دقة وملاءمة , وقد تم اعتماد نسبة اتفاق لا تقل عن (80%) بين المحكمين كمعيار لاعتماد صلاحية الفقرات وملاءمتها العلمية.

ثانياً- الثبات (Reliability):

تم قياس ثبات أداة الاستبيان الخاصة بدراسة اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية على الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيق لكشف الأخبار الزائفة باستخدام معامل ألفا كرونباخ، حيث بلغت قيمة الثبات (0.992)، وهي قيمة مرتفعة جداً تشير إلى درجة عالية من الاتساق الداخلي بين فقرات الأداة، مما يدل على أن الاستبانة تتمتع بمستوى عالٍ من الموثوقية والإمكانية الإحصائية لاعتماد نتائجها في تحقيق أهداف البحث.

تاسعا ـ دراسات سابقة :

1-تناولت دراسة (ابو زيد و الرجبي ، 2025) اتجاهات القائم بالاتصال في التليفزيون الاردني نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار , بهدف التعرف على انماط الاتصال في التليفزيون الاردني وتقييم مستوى المعلومات لدى القائمين بالاتصال وفهم سلوكهم وادائهم المتوقع , واعتمدت الدراسة على اسلوب المسح الميداني واستخدام الاستبيان واستهدفت الدراسة عينة قصدية مكونه من (64) من العاملين في غرف الاخبار في التليفزيون الاردني , وكانت ابرز نتائج الدراسة ارتفاع مستوى معرفة معلمي التليفزيون الاردني باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار واوصت الدراسة الة عمل ورشات عمل تدريبية من قبل مؤسسة الاذاعة والتليفزيون الاردني للصحفيين حول استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار الفضائية .

2-بحثت دراسة (عامر، 2024) في الدور الذي تقوم به تطبيقات الذكاء الاصطناعي للحد من انتشار الاخبار الزائفة عبر وسائل الاعلام الرقمي وذلك من خلال التطبيق على عينة من الخبراء في الذكاء الاصطناعي والمبرمجين والعاملين في المؤسسات الاخبارية , وبلغت العينة (50) مفردة , وكان مجتمع الدراسة جميع الخبراء في الذكاء الاصطناعي والعاملين في المؤسسات الاخبارية المصرية في (القنوات الاخبارية – مواقع الصحف الالكترونية – وكالات الانباء – المواقع الاخبارية عبر شبكة الانترنت) , وكان المنهج المستخدم هو منهج المسح بالعينة الذي يعتبر اكثر المناهج المستخدمة في الدراسات الوصفية , وتصدرت نتائج الدراسة التي تؤكد على فعالية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في انتاج المحتوى الاعلامي لاسيما المضمون الاخباري .

3-استكشفت دراسة (بدر ، 2024) كيفية تشكيل العلاقة بين الادوار التي تقوم بها تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الخبري واتجاهات محرري غرف الاخبار داخل قنوات القاهرة الاخبارية وسكاي نيوز والعربية وقناة bbc عربي نحو الابعاد الاخلاقية لتوظيفها والاستفادة منها في صناعة الاخبار , وكانت عينة الدراسة قوامها (168) مفردة من محرري غرف الاخبار داخل القنوات الاربع , واستخدمت الدراسة منهج المسح في مستواه المتعلق بتحليل القائم بالاتصال ويستخدم المسح الاجتماعي في وصف مجتمع البحث الذي كان القنوات العربية الاخبارية ويقترب عددها من 15 قناة على القمر الصناعي نايل سات , وكانت ابرز نتائج الدراسة ان المحررين يميلون الى الخيارات الاسهل على مستوى والاستفادة من التقنيات الذكية في صناعة الاخبار ويفضلون الخوارزميات على التكنولوجيا المعقدة مثل الدرونز والروبرتس .

4-رصدت دراسة (اسماعيل ، 2024) كيفية توظيف المواقع الصحفية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل الاخبار الزائفة على المواقع الصحفية واتجاهات الاكاديمين والمهنين نحو ذلك , وطبقت الد0راسة على عينة عمدية قوامها (150) مفردة من النخبة الاكاديمين والمهنيين بواقع (75) من القائمين بالاتصال في عدد من المواقع المواقع الصحفية , واستخدمت الدراسة منج المسح الاعلامي وكانت ابرز النتائج هي تزايد الثقة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحليل الاخبار الزائفة من قبل الاكاديميين والمهنيين في المواقع الصحفية وايضا ابرز النتائج هي انه يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل انماط اللغة والصور والمصادر لتحليل الاخبار المشبوهة والزائفة بشكل دقيق .

5-قامت دراسة (القايدي و واخرون، 2023) بالتعرف على توظيف الذكاء الاصطناعي بوصفه الية للتحقق وكشف الاخبار الزائفة في قناة الاخبارية السعودية الفضائية , واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة واستخدمت اداتي المقابلة المتعمقة والملاحظة العلمية وتم اجراء مقابلة معمقة مع المسؤولين والقائمين في غرف الاخبار الذكية في القنوات الاخبارية , وكانت ابرز النتائج هو وجود اهتمام كبير لديهم لتوظيف الذكاء الاصطناعي بوصفه الية ناجحة للكشف عن الاخبار الزائفة والشائعات .

6-قامت دراسة (صبر ، 2025) بالتعرف على مدى اعتماد مراسلي الصحافة الالكترونية العراقية تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار وكتابة وانتاج التقارير المصورة , حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي , لعينة مقدارها (100) مراسلاً في الصحافة الالكترونية باستخدام الاستبانة , واظهرت نتائج الدراسة هناك اعتماداً على ادوات الذكاء الاصطناعي مثل التلخيص الالي والتحقق من المعلومات مما يساهم في تحسين سرعة التحرير ودقة المعلومات وجودة الاخبار والتقارير بالإضافة الى وجود تحديات تتعلق بالتدريب الفني والبنية التحتية .

اوجه التشابه بين البحث الحالي والدراسات السابقة :

يتشابه هذا البحث مع غالبية الدراسات السابقة (مثل دراسة قاسم زيد أبو زيد، دراسة علا عبد القوي، دراسة أمل نبيل بدر، ودراسة أميرة محمود إسماعيل) في الاعتماد على منهج المسح الإعلامي أو الميداني أو الاجتماعي) كأداة رئيسة لتوصيف الظاهرة .وكذلك يستخدم الاستبانة كأداة أساسية لجمع المعلومات من المبحوثين , ويشترك البحث في اختيار عينات ومجتمعات دراسة مشابهة للدراسات السابقة ,حيث ركّز على العاملين في غرف الأخبار والصحفيين والمبرمجين وخبراء الذكاء الاصطناعي، وهو ما يلتقي تماماً مع عينات دراسات (علا عبد القوي، أمل نبيل بدر، أميرة إسماعيل، وعيسى القايدي) , وايضا يتشابه البحث الحالي مع دراسات (علا عبد القوي، أمير إسماعيل، وعيسى القايدي) في التركيز على توظيف وتطبيقات الذكاء الاصطناعي كآلية لكشف وتحليل الأخبار الزائفة والحد من انتشارها ,وتتقارب نتائج هذا البحث مع نتائج الدراسات السابقة (مثل دراسة أميرة إسماعيل ودراسة عيسى القايدي) في إثبات تزايد الثقة والاهتمام الكبير والاتجاه الإيجابي نحو فعالية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في كشف الأخبار الزائفة وأتمتة العمل الإخباري , ويتشابه البحث مع دراسة (حنين عماد صبر) في الإشارة إلى وجود تحديات فنية وتقنية تواجه الاعتماد على هذه التكنولوجيا .

أوجه الاختلاف :

يركز هذا البحث بشكل خاص على بناء وتصميم تطبيق محلي عراقي يفهم السياق الداخلي، الشخصيات، والأزمات العراقية، وتغذية خوارزمياته بقواعد بيانات وطنية, بينما الدراسات السابقة تناولت بيئات جغرافية ومؤسسية أخرى, فدراسة (أبو زيد) ركزت على التلفزيون الأردني، ودراسات (علا عبد القوي، أمل بدر، وأمير إسماعيل) ركزت على البيئة الإعلامية المصرية والقنوات العربية (مثل القاهرة الإخبارية وسكاي نيوز والعربية وBBC) ، ودراسة (القايدي) ركزت على قناة الإخبارية السعودية , أما دراسة (حنين صبر) فبالرغم من أنها عراقية إلا أنها بحثت في مدى اعتماد مراسلي الصحافة الإلكترونية بشكل عام على الذكاء الاصطناعي في التحرير والانتاج وليس بناء تطبيق محلي لكشف الزيف .البحث الحالي لا يكتفي برصد آراء الإعلاميين حول التقنيات الموجودة ، بل يسعى لتحديد استراتيجيات وخصائص بناء تطبيق جديد عبر التنسيق بين فئتين (المبرمجين والصحفيين العراقيين) , بينما الدراسات السابقة ركزت في مجملها على رصد "اتجاهات" الإعلاميين، أو "الدور الحالي" للتطبيقات، أو "كيفية توظيف" المواقع والوسائل للتقنيات المتاحة بالفعل، دون الدخول في تفاصيل بناء واستراتيجيات برمجة تطبيق محلي محدد .وكذلك نجد ان البحث الحالي طبق على عينة عمدية متوازنة وكبيرة نسبياً قوامها (200) مفردة مقسمة بالتساوي تماماً بين (100 مبرمج وخبير ذكاء اصطناعي) و(100 صحفي), بينما الدراسات السابقة تفاوتت أحجام عيناتها واقتصرت غالباً على فئة واحدة , فدراسة أبو زيد شملت (64) إعلامياً، ودراسة علا عبد القوي شملت (50) مفردة، ودراسة أمل بدر شملت (168) محرراً، ودراسة حنين صبر شملت (100) مراسل .وانفرد البحث الحالي باستخدام المقابلة الاستكشافية غير المقننة مع المبرمجين كأداة أولية لصياغة محاور بناء التطبيق إلى جانب الاستبانة الإلكترونية، بينما اعتمدت دراسة (عيسى القايدي) مثلاً على منهج "دراسة الحالة" والمقابلة المتعمقة والملاحظة كأدوات رئيسة دون استبيان مسحي.

عاشرا – مصطلحات البحث :

1-العاملين في غرف الاخبار : وهم مجموعة اشخاص من الفنين والمتخصصين الذين يشكلون الكادر الاداري لغرف الاخبار في القنوات الفضائية ولديهم مهارات مختلفة من تحرير الاخبار والبحث عن المعلومات وصحتها والاخراج الفني لهذه الاخبار ليتم انتاج محتوى اخباري يناسب جمهور المشاهدين .

2-المبرمجين : يشير مصطلح المبرمج الى هو الشخص الذي يشتغل بتصميم البرامج وكتابتها, (رايت، 2003، صفحة 293) لذلك يعتبر المبرمجين هم مجموعه من الاشخاص الذين يعملون على تصميم البرامج والتطبيقات وكتابتها وتنفيذها حسب الهدف المطلوب .

3-تطبيق ذكاء اصطناعي: يشير مصطلح تطبيق الى انه برنامج كمبيوتر صغير , مصمم , لغرض معين او لإنجاز مهمة محددة , من الممكن تنزيله على جهاز , مثل الهاتف الذكي او اللوح الرقمي او اي جهاز محمول اخر ,ايمكن استخدامه او يمكن الوصول اليه عبر الشبكة او عبر خادم الانترنت . (بني عرابة و الكاف ، 2025، صفحة 116)

4-الاخبار الزائفة : هي المعلومات التي تم تلفيقها ونشرها عمداً بقصد خداع الاخرين وتضليلهم من خلال تصديق الاكاذيب او الشك في الحقائق التي يمكن التحقق منها وهي معلومات مضللة يتم تقديمها او من المحتمل ان يتم ادراكها على انها اخبار . (درويش ، 2022 ، صفحة 326)

المبحث الثاني معرفة البحث :

البرمجة والذكاء الاصطناعي :

تعد البرمجة (هي عملية كتابة تعليمات واومر لجهاز الحاسب او اي اجهزة اخرى لتوجيهه واعلامه بكيفية التعامل مع البيانات وتكون البرمجة متبعة لقواعد محددة باللغة التي يختارها المبرمج) , (عالم و العمري ، 2024، صفحة 149) ومن خلال هذا المفهوم فأننا نستدل على ان بناء تطبيق من خلال البرمجة يحتاج الى مختصين بكتابة التعليمات البرمجية وحسب الهدف الاساسي من هذا التطبيق وهو كشف الاخبار الزائفة , وحسب ذلك يتم بناء تعليمات الية يتدرب عليها التطبيق وهو ما يسمى بالتعلم الالي من خلال الذكاء الاصطناعي الذي يشير الى , انه القدرة على التفكير والتعلم والتصرف بطريقة تشبه الانسان وذلك من خلال استخدام الآلات وهو مصطلح يطلق اي نظام حاسوب يتم تدريبه على محاكاة السلوك البشري الذكي , (محمود ، 2024، صفحة 401) والذكاء الاصطناعي في مجال الكشف عن الاخبار الزائفة هو قدرة الحاسوب والتطبيقات على التفكير والتعلم والتصرف بطريقة تشبه الصحفي المتمرس على اليات البحث وتصميم ومونتاج الفيديوهات , ليصل هذا التطبيق الى مرحلة الفرز بين النصوص والصور والفيديوهات المزيفة من الحقيقة .

غرف الاخبار اصطلاحاً : هي مكتب او محطة اذاعية او تليفزيونية حيث يتم جمع الاخبار واعداد التقارير لنشرها او اذاعتها وينطوي على انها المكان الذي تجمع فيها الاخبار وتضم الى بعضها البعض وتحرر للنشر بصحيفة او للبث , وتعرف ايضا بانها الاماكن التي يعمل بها المحررون والصحفيون حيث يقومون بتأدية دور رئيسي في جمع الاخبار ونشرها الى الجمهور عبر ايصالها للمعلومات وعرضها بطريقة تلفت انتباه المشاهدين . (ابو زيد و الرجبي، 2025، صفحة 3)

الهدف الاساسي من بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بالذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار الفضائية :

1. السرعة في التحقق من المعلومات في غرفة الاخبار وتحليلها وبيان الزائف منها .
2. كشف الصور والفيديوهات التي يصعب على الصحفي معرفة حقيقتها .
3. بيئة الاخبار الفضائية العراقية تحتاج تطبيق خاص يختلف عن التطبيقات العالمية في الكشف عن الاخبار الزائفة لان التطبيقات العالمية لا تغطي موضوعات الشأن العراقي بشكل حيادي او انها بعيدة عنه .
4. سهولة وصول التطبيق لمواقع التواصل الاجتماعي للبحث عن المعلومة بعد حصول الموافقات اللازمة
5. المراقبة المستمرة للأحداث من قبل التطبيق على شبكة الانترنت .
6. يمكن تطوير التطبيق للاستخدام الشخصي من قبل الجمهور للاستفادة في معرفة المعلومات الزائفة من الحقيقية .
7. يساهم هذا التطبيق في الحفاظ على السلم المجتمعي وخصوصية الاخرين بقدر المستطاع .
8. توعية الصحفيين بانه يمكن الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملهم .
9. الكثير من الاشخاص الذين تعرضوا لتشويه سمعة بسبب انتشار اخبار مزيفة عنهم وخصوصا النخب في المجتمع لذلك هذا التطبيق هدفه ان يتأكد الصحفي والجمهور على حداً سواء من اي معلومة قبل نشرها .

الاخبار الزائفة : تعد الاخبار الزائفة من اخطر الاسلحة كما وصفها الباحثين فتكاً بالمجتمعات وذلك لما تشكله من خطر على وعي الانسان واستقرار المجتمع خصوصا في انتشار مواقع التواصل الاجتماعي , وهو ما يتطلب جدية عالية في مواجهتها وتوعية العقل الانساني والراي العام باليات التعامل معها قبل تصديقها واتخاذ اي قرار مسبق , وهذا المصطلح الاخبار الزائفة يوصف شكلا من الاخبار التي يكون مضمونها غير مبني على حقائق وتوجد هكذا اخبار لاغراض عديدة منها التضليل وتكوين قناعات غير صحيحة او لبث الرعب من خلال تحريف الحقيقة . (لبيب ، 2024، صفحة 1079) وهناك نوعان اساسيان للأخبار الزائفة وهي : (اللبان و واخرون ، 2023، صفحة 130)

1- اخبار جزئية التزييف : وهي التي تقوم على تحريف او حذف استقطاع جزء من الحقيقة واستبداله وهي تعتبر جزئية التزييف .

2- اخبار كاملة التزييف : وهي اخبار مختلفة تماما عن الحقيقة وليس لها اساس من الصحة .

استراتيجيات بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بالذكاء الاصطناعي بشكلها العام : (الباحث ، 2025)

1- **استراتيجية قريبة المدى :** ان يتم بناء التطبيق بشكله السهل , فيبدأ بعمل الفريق ووضع الهدف الرئيسي للتطبيق وهو كشف الاخبار الزائفة ومن ثم كتابة الخوارزمية بان الخبر الزائف الذي تم تعليم التطبيق عليه يجب ان يكشف في اي محتوى ينتشر على مواقع التواصل الاجتماعي والرقمي بشكل عام , واعطاء التعليمات حول فكرة الخبر الزائف واهميته في المجتمع العراقي , مع تغذية هذه الخوارزمية كل المعلومات (التاريخية- الجغرافية – السياسية – الدينية – الاقتصادية) عن العراق وكل شخصياته الاكاديمية والصحفية والنخب نزولاً الى كل فئات المجتمع الفاعلة والمؤثرة , ليبدأ التطبيق بالتعلم التلقائي وفهم الحقيقة قبل كشف المزيف منها , من خلال المعلومات التي اعطيت اليه وكل الاخلاقيات الصحفية

2- **استراتيجية متوسطة المدى :** هنا في هذه الاستراتيجية يتم تدريب التطبيق من خلال اجراء التجارب وعرض الصورة الحقيقية والصورة المزيفة ليتعلم التطبيق ماذا تريد الجهة التي قامت هذه الخوارزمية واجراء المقارنات بين الحقيقة والمزيف , وهذه المرحلة حساسة وتأخذ وقت طويل ليقوم المبرمجين تعليمه وتدريبه من اجل الهدف الرئيس .

3- **استراتيجية بعيدة المدى :** في هذه الاستراتيجية يتم استحصال الموافقات اللازمة الامنية او موافقات من مؤسسي مواقع التواصل الاجتماعي , لدخول التطبيق على المتصفحات الرسمية وغير الرسمية من اجل البحث عن المعلومات ومطابقتها مع اخرى لاكتشاف المزيف من الحقيقي , وبعد ذلك يعمم عمل هذا التطبيق على كل القنوات الفضائية ليعمل به الصحفي العراقي بتطبيق يفهم البيئة العراقية واحداثها ويفرق بين الحقيقي والمزيف بسرعة كبيرة جدا .

المبحث الثالث : الدراسة الميدانية للبحث

المحور الاول – جدول (1) يبين توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع والوظيفة والسن وسنوات الخبرة في المجال

	المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
1	النوع	ذكر	126	63%
		انثى	74	37%
2	الوظيفة	صحفي	100	50%
		مبرمج	100	50%
3	السن	اقل من 30 سنة	54	27%
		من 30 سنة الى 45	108	54%
		من 45 فاكثر	38	19%
4	سنوات الخبرة	اقل من 10 سنوات	62	31%
		من 10 سنوات الى 20 سنة	102	51%
		20 سنة واكثر	36	18%
المجموع			200	%100

يتضح من بيانات جدول (1) تفصيل دقيق لخصائص عينة الدراسة المسحية التي بلغت في مجموعها (200) مفردة جرى اختيارها بطريقة عمدية لخدمة أهداف البحث الحالية , ويظهر المؤشر الأول الخاص بنوع المبحوثين أن فئة الذكور تشكل النسبة الأكبر داخل العينة بواقع (126) مفردة وبنسبة 63%، في حين بلغت فئة الإناث (74) مفردة بنسبة 37% ، وهو توزيع يعكس طبيعة حضور كلا الجنسين في قطاعات العمل البرمجي والعمل الإعلامي الميداني في البيئة العراقية.

ومن خلال منهجية البحث استخدم الباحث توازنا في اختيار عدد مفردات العينة بشكل نصفي بين المبرمجين والصحفيين بالتساوي بمعدل (100) صحفي وكذلك (100) مبرمج , وهذه الالية التي اختارها الباحث حتى تكون البيانات دقيقة في استخراج النتائج التي تكون متكاملة بين عمل الصحفيين في القنوات الفضائية وبين عمل المبرمجين في انشاء تطبيقات برمجية ذكية بصورة عامة وبناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بصورة خاصة ، لذلك يتبين من الجدول أعلاه فئات العينة التي تتراوح اعمارها من 30-45 سنة اخذت النسبة الأعلى من باقي الاعمار بنسبة 54% وهذه النسبة تشير الى ان غالبية عينة البحث تقع مرحلة الفهم للتكنولوجيا ومواكبتها ، وينعكس هذا النضج العمر بشكل مباشر على المتغير الأخير الخاص بسنوات الخبرة في المجال حيث نجد أن نصف العينة تقريباً وبنسبة 51%, يمتلكون خبرة ممتدة من عشر سنوات إلى عشرين سنة، تليها فئة الخبرات الأقل من عشر سنوات بنسبة 31%، ثم أصحاب الخبرات الطويلة جداً التي تبلغ عشرين سنة فأكثر بنسبة 18% ، مما يعطي إجابات المبحوثين واستجاباتهم حول استراتيجيات بناء التطبيق وتحدياته أهمية نابعة من متمرسين ذوي خبرة واسعة بالواقع الإعلامي والتقني وتحديات الأخبار الزائفة في العراق .

المحور الثاني- الدراسة الميدانية :

جدول (2) **يبين مدى انعكاس بناء هذا التطبيق على غرف الاخبار في القنوات التليفزيونية حسب وجهة نظر العينة. ن= (200)**

ت	العبارات		استجابات المبحوثين					الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب	الاتجاه
			اتفق	اتفق تماماً	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً					
1	حماية المجتمع من الأخبار الزائفة	ك	63	110	9	12	6	4.06	0.73	81.2	5	اتفق تماما
		%	31,5	55	4,5	6	3					
2	إظهار الأمان في المحتوى التلفزيوني والرقمي	ك	75	90	18	8	9	4.07	0.68	81.4	4	اتفق تماما
		%	37,5	45	9	4	4.5					
3	تقليص حوادث تعريض الحياة للخطر	ك	58	104	22	11	5	3.99	0.75	79.8	7	اتفق تماما
		%	29	52	11	5,5	2,5					
4	يواجه خطر الشائعات الرقمية	ك	59	121	3	5	12	4.05	0.78	81	6	اتفق تماما
		%	29,5	60,5	1,5	2,5	6					
5	توعية الجمهور بعدم التسرع	ك	68	87	25	14	6	3.98	0.72	79.6	8	اتفق تماما
		%	34	43,5	12,5	7	3					
6	تعزيز الوعي والدقة الإعلامية	ك	71	108	5	12	4	4.15	0.87	83	1	اتفق تماما
		%	35,5	54	2,5	6	2					
7	تقليل انتشار الأخبار الزائفة	ك	52	128	11	6	3	4.1	0.81	82	2	اتفق تماما
		%	26	64	5,5	3	1,5					
8	انعكاسات سلبية وهي الاعتماد على التكنولوجيا	ك	52	35	61	14	38	3.24	0.66	64.8	10	محايد
		%	26	17,5	30,5	7	19					
9	دعم حرية الرأي	ك	76	82	28	10	4	4.08	0.84	81.6	3	اتفق تماما
		%	38	41	14	5	2					

	والتعبير بشكل إيجابي												
10	الحد من انتشار المخدرات الرقمية	ك	74	62	45	13	6	3.92	0.85	78.4	9	اتفق
		%	37	31	22,5	6,5	3					
المجموع								3.96	0.77	79.2	-	-

أظهرت نتائج الجدول (2) أن أفراد العينة ينظرون بإيجابية عالية إلى اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار بالقنوات الفضـــائية العراقية على الذكاء الاصـطناعي في بناء تطبيق لكشـف الأخبار الزائفة، إذ بلغ المتوسـط العام للوسـط المرجح للمجال ككل (3.96)، وبوزن مئوي عام بلغ (79.2%)، وهو ما يعكس مستوى مرتفعاً من الاتفاق على أهمية هذا التطبيق وانعكاساته الإيجابية في البيئة الإعلامية، مما يدل على وجود درجة جيدة من التجانس في آراء المبحوثين تجاه فقرات المجال.

وجاءت عبارة تعزيز الوعي والدقة الإعلامية في المرتبة الأولى، بوســـط مرجح (4.15) وبوزن مئوي (83%)، وهذا يدل على أهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي لكشف الاخبار الزائفة لدى الصحفيين في غرف الاخبار الفضائية لكونها تعطي دقة في المعلومة قبل النشر للجمهور بسرعة عالية ، أما عبارة تقليل انتشـار الأخبار الزائفة في الجدول فأنها قد جاءت في المرتبة الثانية بوسط مرجح (4.10) ووزن مئوي (82%) ، وهذا يؤكد على ان افراد العينة لديهم قناعة تامة بدور التطبيق في تقليل انتشـار الاخبار الزائفة عبر الفضـائيات وهو امر مهم في تعزيز ثقة الجمهور بالوسـيلة الإعلامية بشـكل عام ، في حين حلت العبارة دعم حرية الرأي والتعبير بشـكل إيجابي في المرتبة الثالثة بوسـط مرجح (4.08) ووزن مئوي (81.6%)، وهذا يشير الى وجهات نظر العينة بأن الذكاء الاصطناعي في كشف الاخبار الكاذبة لا يتعارض مع حرية الرأي والتعبير بل يعززها بالمعلومات الدقيقة ويكشف زيفها ضمن اطار المسؤولية الاجتماعية للإعلام التليفزيوني ، وجاءت عبارة انعكاسات سلبية وهي الاعتماد على التكنولوجيا في المرتبة الأخيرة، بوسط مرجح (3.24) ووزن مئوي (64.8%)، وتدل العبارة على ان هناك تباين نسبي بين اراء العينة في الانعكاسات السلبية في الاعتماد على التكنولوجيا ولكن عند النظر لحصول العبارة على المرتبة الأخيرة من باقي العبارات في الجدول تشير الى انه لا يوجد مخاوف للاعتماد على التكنولوجيا عند افراد العينة في توظيف الذكاء الاصـطناعي للكشـف عن الاخبار الزائفة مقارنة بالفوائد التي يحققها ذلك .

نستنتج من نتائج الجدول أن اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار بالقنوات الفضـائية العراقية على الذكاء الاصـطناعي في بناء تطبيق لكشـف الأخبار الزائفة يُنظر إليه بوصـفه أداة فعالة لتعزيز الوعي والدقة الإعلامية والحد من انتشـار الأخبار المضـللة ودعم بيئة إعلامية أكثر مهنية ومصداقية، في حين تبقى المخاوف المتعلقة بالاعتماد على التكنولوجيا محدودة التأثير مقارنة بالمنافع التي يحققها هذا التطبيق في تطوير الأداء الإخباري وحماية الجمهور من المعلومات الزائفة.

جدول (3) **يبين ابرز اساليب التحقق التي يجب ان يمتلكها التطبيق للتحقق من الاخبار الزائفة في غرف الاخبار الفضائية :**

ت	الاساليب		استجابات المبحوثين					الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب	الاتجاه
			اتفق	اتفق تماماً	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً					
1	البحث في منشورات التواصل الاجتماعي والمواقع	ك	65	101	17	13	4	4.05	0.82	81	10	اتفق تماما
		%	32,5	50,5	8,5	6,5	2					
2	البحث في المكتبة وأرشيف الصور والفيديوهات	ك	94	78	19	5	4	4.26	0.85	85.2	1	اتفق
		%	47	39	9,5	2,5	2					
3		ك	51	132	10	5	2	4.12	0.79	82.4	4	

	تحليل الفيديوهات والصور لكشف التلاعب	%	25,5	66	5	2,5	1						اتفق تماما
4	التأكد من ملائمة العنوان للمحتوى المرفق	ك	89	74	24	9	4	4.17	0.92	83.4	2		اتفق
		%	44,5	37	12	4,5	2						
5	التحقق من تاريخ الخبر ووقت الحدث	ك	62	115	16	4	3	4.14	0.84	82.8	3		اتفق
		%	31	57,5	8	2	1,5						تماما
6	التحقق مما إذا كان الموضوع ساخر (مُزاح)	ك	71	82	31	10	6	4.01	0.69	80.2	12		اتفق
		%	35,5	41	15,5	5	3						تماما
7	التحقق من المحتوى المنشأ بالذكاء الاصطناعي	ك	42	141	11	4	2	4.08	0.77	81.6	7		اتفق
		%	21	70,5	5,5	2	1						تماما
8	تتبع الوسيلة الإعلامية (حديثة أم قديمة)	ك	68	96	9	22	5	4	0.74	80	13		اتفق
		%	34	48	4,5	11	2,5						تماما
9	التحقق من الإساءة للرموز الشخصية والدينية	ك	59	105	24	8	4	4.03	0.66	80.6	11		اتفق
		%	29,5	52,5	12	4	2						تماما
10	التحقق من وقت النشر (دعاية انتخابية)	ك	55	112	9	22	4	3.99	0.73	79.8	14		اتفق
		%	27,5	56	4,5	11	2						تماما
11	تحليل تعليقات المستخدمين حول الموضوع	ك	75	64	42	14	5	3.95	0.71	79	15		اتفق
		%	37,5	32	21	7	2,5						
12	التحقق من الأخطاء اللغوية والصياغة الصحفية	ك	79	81	27	9	4	4.11	0.87	82.2	5		اتفق
		%	39,5	40,5	13,5	4,5	2						تماما
13	التحقق من البيانات الإحصائية والرسوم البيانية	ك	72	88	26	10	4	4.07	0.86	81.4	8		اتفق
		%	36	44	13	5	2						تماما
14	كشف حملات الجيوش الإلكترونية المتزامنة	ك	53	119	18	7	3	4.06	0.90	81.2	9		اتفق
		%	26,5	59,5	9	3,5	1,5						تماما
15	كشف المحتوى الذي يروج للعنف أو المخدرات	ك	64	102	7	23	4	3.99	0.77	79.8	14		اتفق
		%	32	51	3,5	11,5	2						تماما
16	تحليل المقاطع الصوتية ومطابقتها للفيديو	ك	54	124	14	5	3	4.10	0.85	82	6		اتفق
		%	27	62	7	2,5	1						تماما
17	كشف الجرائم الإلكترونية (ابتزاز وتزوير)	ك	61	107	22	8	2	4.08	0.89	81.6	7		اتفق
		%	30,5	53,5	11	4	1						تماما
	المجموع		–	–	–	–	–	4.07	0.80	81.4	–	–	–

أظهرت نتائج الجدول (3) أن المبحوثين يبدون مستوى مرتفعاً من الاتفاق بشأن أساليب التحقق التي ينبغي أن يمتلكها التطبيق المعتمد على الذكاء الاصطناعي لكشف الأخبار الزائفة في غرف الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية، إذ بلغ المتوسط العام للوسط المرجح (4.07) والوزن المئوي العام (81.4%)، وهو ما يشير إلى وجود درجة جيدة من التجانس في استجابات أفراد العينة واتفاقهم على أهمية هذه الأساليب في تعزيز كفاءة التطبيق ودقته في كشف الأخبار المضللة.

وجاءت عبارة البحث في المكتبة وأرشيف الصور والفيديوهات في المرتبة الأولى بوسط مرجح (4.26) ووزن مئوي (85.2%)، ويدل ذلك على ان هذا الأسلوب في الكشف عن الاخبار الزائفة من خلال الرجوع الى الأرشيف له أهمية قصوى لدى افر اد العينة لما يروه ضمن خبرتهم الصحفية والبرمجية على حداً سواء، وهذا الأسلوب من اكثر الأساليب فعالية لأنه يعتمد على معلومات دقيقة وحقيقية تكشف زيف أي ادعاءات في الاخبار ، أما عبارة التأكد من ملائمة العنوان للمحتوى المرفق فقد جاءت في المرتبة الثانية بوسط مرجح (4.17) ووزن مئوي (83.4%)، وهذا يشير الى الخبرة المهنية لإفراد العينة في ان أي خبر يجب ان يتطابق عنوانه مع المحتوى لان بعض الاخبار الكاذبة في بعض الأحيان تستخدم هذا الأسلوب من اجل إيقاع الجمهور بفخ تصديق الخبر وإعادة نشره على نطاق واسع ، وجاءت عبارة التحقق من تاريخ الخبر ووقت الحدث في المرتبة الثالثة بوسط مرجح (4.14) ووزن مئوي (82.8%)، وتؤكد هذه العبارة ان وقت وتاريخ نشر الخبر احد الأساليب الرئيسية لمعرفة ان الخبر صحيح ام كاذب لتدريب التطبيق الذكي على هذا الأسلوب له منافع كبيرة على مستوى غرف الاخبار الفضائية والصحفيين لكشف أي اخبار زائفة ، وفي المقابل جاءت عبارة تحليل تعليقات المستخدمين حول الموضوع في المرتبة الأخيرة بوسط مرجح (3.95) ووزن مئوي (79%)، ونظراً لوجهات نظر العينة على ان أسلوب البحث في التعليقات يرافقه تحدي ان هذه التعليقات قد تكون اراء شخصية لا يمكن الاعتماد عليها للتحقق خصوصا اذا كانت تحمل أسلوب السخرية من خلال التعليقات لذلك احتلت المرتبة الأخيرة في الجدول أعلاه

لذلك نستنتج من نتائج الجدول أن أبرز هذه الاساليب للتحقق من الاخبار الزائفة هي الاعتماد على الأرشيفات الرقمية وقواعد البيانات الموثوقة، والتحقق من تطابق العنوان مع المحتوى، وفحص تاريخ الخبر ووقت الحدث، لان البيئة العراقية لا يمكن البدء بها الا مع هذه الأساليب التي تكون رئيسية ويستخدمها الصحفيين حتى بدون وجود تطبيق ذكي ، لذلك ارادت العينة ان تنقل خبرتها في الكشف عن الاخبار الزائفة الى التطبيق ومن ثم التطبيق يبدأ بمرحلة التعلم الذاتي واكتشاف أساليب تعطي نتائج دقيقة وبوقت قصير جدا لمعالجة أي موقف او خبر زائف يؤثر مجتمعيا على الامن المجتمعي ويحدث ارباك عند الجمهور العراقي في اغلب المواضيع التي تكون حساسة لديه .

جدول (4) اهم الخصائص التي يفترض ان تكون موجودة في تطبيق للكشف عن الاخبار الزائفة في غرف الاخبار الفضائية

	المؤهلات		استجابات المبحوثين					الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب	الاتجاه
			اتفق	اتفق تماماً	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً					
1	اكتشاف التزييف العميق (Deepfake)	ك	39	148	9	3	1	4.10	0.66	82	6	اتفق تماما
		%	19,5	74	4,5	1,5	0,5					
2	كشف حقيقة إخفاء هوية الصورة	ك	68	112	2	4	14	4.04	0.83	80.8	9	اتفق تماما
		%	34	56	1	2	7					
3	كشف حقيقة إخفاء هوية الفيديو	ك	62	119	12	4	3	4.16	0.80	83.2	2	اتفق تماما
		%	31	59.5	6	2	1,5					
4	اكتشاف العري الفاضح المزيف	ك	44	118	29	6	3	3.97	0.82	79.4	10	اتفق تماما
		%	22	59	14.5	3	1,5					
5	كشف حقيقة إيذاء النفس في الصورة والفيديو	ك	74	81	32	9	4	4.06	0.86	81.2	8	اتفق تماما
		%	37	40,5	16	4,5	2					
6	كشف الشخص الذي يتعاطى المخدرات	ك	76	84	27	9	4	4.09	0.85	81.8	7	اتفق تماما
		%	38	42	13.5	4.5	2					
7	كشف حقيقة وجود الكراهية في المحتوى	ك	72	104	16	5	3	4.18	0.83	83.6	1	اتفق تماما
		%	36	52	8	2,5	1,5					
8	كشف حقيقة العنف الموجود في المحتوى	ك	67	109	15	6	3	4.15	0.87	83	3	اتفق تماما
		%	33,5	54,5	7,5	3	1,5					
9	كشف حقيقة الأسلحة المستخدمة	ك	74	92	22	8	4	4.12	0.82	82.4	5	اتفق تماما
		%	37	46	11	4	2					
10	اكتشاف ملامح الوجه تحت تأثير الكحول	ك	69	99	24	5	3	4.13	0.81	82.6	4	اتفق تماما
		%	34,5	49.5	12	2.5	1,5					
	المجموع	–	–	–	–	–	–	4.10	0.82	82	–	–

أظهرت نتائج جدول (4) أن أفراد العينة ينظرون بدرجة عالية من الأهمية إلى الخصائص التي ينبغي توافرها في تطبيق الذكاء الاصطناعي المخصص لكشف الأخبار الزائفة في غرف الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية، إذ بلغ المتوسط العام للوسط المرجح (4.10)، وبلغ الوزن المئوي العام (82%)، فيما بلغ المتوسط العام للانحراف المعياري (0.80)، وهو ما يعكس ارتفاع مستوى الاتفاق بين المبحوثين بشأن أهمية هذه الخصائص وضرورة تضمينها في التطبيق المقترح.

وجاءت عبارة كشف حقيقة وجود الكراهية في المحتوى في المرتبة الأولى بوسط مرجح (4.18) ووزن مئوي (83.6%)، ويتبين ان افراد العينة لديهم ادراك بأهمية قدرة التطبيق الذي يعمل بالذكاء الاصطناعي على كشف المحتوى الذي يحتوي على الكراهية لأنه يهدد السلم المجتمعي ويسهم في نشر الاخبار الزائفة عن طريق بث الكراهية او التحريض على انقسام المجتمع لذلك من الضروري ان التطبيق من خلال التعلم الالي يفهم

خطاب الكراهية في المجتمع العراقي وكيف يحرض عليها من خلال بث اخبار لا تمس للواقع بصلة ، أما عبارة كشف حقيقة إخفاء هوية الفيديو فقد جاءت في المرتبة الثانية بوسط مرجح (4.16) ووزن مئوي (83.2%)، وتشير هذه النسبة الى ان افراد العينة يرون انه من المهم ان يكون التطبيق قادر على تحليل الفيديوهات وكشف هوية الفيديو والمعنى الحقيقي من وراء تصميمه من خلال التلاعب بالصور المرفقة له او الأصوات او الفيديوهات التي تم التعديل عليها خصوصا مع انتشار الفيديوهات القصيرة على الفضائيات والمأخوذة من مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام ولما لها من تأثير على الرأي العام في نشر الاخبار الزائفة ، وجاءت عبارة كشف حقيقة العنف الموجود في المحتوى في المرتبة الثالثة بوسط مرجح (4.15) ووزن مئوي (83%)، ولان البيئة العراقية تنتشر فيها بالوقت الحالي الكثير من مشاهد العنف يرى افراد العينة ان يحمل التطبيق ميزة الكشف عن حقيقة العنف الذي تحتويه بعض الفيديوهات وتكون مقتطعة او غير ظاهر جزء من الفيديو ليوحي بالعنف او ليثير العنف غير المبرر له بين افراد المجتمع ، قبل ان تبثه القنوات الفضائية ، وفي المقابل جاءت عبارة اكتشاف العري الفاضح المزيف في المرتبة العاشرة والأخيرة بوسط مرجح (3.97) ووزن مئوي (79.4%)، على الرغم من أهمية هذا الموضوع بالنسبة للباحث ولكن افراد العينة يرون ان من اوليات التطبيق هو التحقق من الكراهية والعنف والتلاعب بالمواد الإعلامية الى اخر الخصائص وجاءت بالمرتبة الأخيرة لان المجتمع العراقي الان بحاجة الى ان يحافظ على السلم المجتمعي ، ويعطون أيضا أهمية الى كشف حقيقة العري الفاضح المزيف ولكن هذه الأهمية ليست كبيرة نظرا لان المجتمع العراقي مجتمع في الغالب محافظ من هذا الجانب ، لذلك نستنتج ان من اهم الخصائص التي يعضد عليها المبحوثين الواجب توفرها في هذا التطبيق لكشف الاخبار الزائفة هي قدرته على كشف الكراهية والعنف والتحقق من هوية الفيديو وهذه الخصائص هي التي تقوي مصداقية العمل الإعلامي في القنوات الفضائية في تقديم محتوى اعلامي موثوق للجمهور .

جدول (5) **يبين اهم التقنيات التي عمل عليها الصحفيين بالذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار للقنوات الفضائية :**

التقنيات			استجابات المبحوثين					الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب	الاتجاه
			اتفق	اتفق تماماً	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً					
1	كتابة الأخبار في غرف الأخبار	ك	88	76	24	9	3	4.2	0.88	84	1	اتفق
		%	44	38	12	4,5	1,5					
2	النشر الآلي	ك	75	92	21	8	4	4.13	0.85	82.6	4	اتفق تماما
		%	37	46	10,5	4	2					
3	الترجمة الآلية	ك	41	142	10	5	2	4.1	0.75	82	6	اتفق تماما
		%	20,5	71	5	2,5	1					
4	إدارة المحتوى المرئي	ك	79	85	26	7	3	4.15	0.86	83	2	اتفق تماما
		%	39.5	42,5	13	3,5	1.5					
5	تحليل البيانات الصحفية الضخمة	ك	59	108	23	6	4	4.06	0.84	81.2	8	اتفق تماما
		%	29,5	54	11,5	3	2					
6	تحليل تفاعل المشاهدين	ك	61	115	18	4	2	4.14	0.82	82.8	3	اتفق تماما
		%	30,5	57,5	9	2	1					

7	كتابة الأخبار الصحفية	ك	84	68	31	12	5	4.07	0.79	81.4	7	اتفق
		%	42	34	15,5	6	2,5					
8	التعرف على الأصوات	ك	52	128	14	4	2	4.12	0.74	82.4	5	اتفق تماما
		%	26	64	7	2	1					
9	كشف الأخبار الزائفة آلياً	ك	38	148	9	3	2	4.1	0.72	82	6	اتفق تماما
		%	19	74	4,5	1,5	1					
10	التصوير الآلي	ك	72	61	42	16	9	3.9	0.82	78	10	اتفق
		%	36	30,5	21	8	4,5					
11	توليد الصور والفيديوهات والتعديل عليها	ك	49	121	20	6	4	4.03	0.87	80.6	9	اتفق تماما
		%	24,5	60,5	10	3	2					
	المجموع	–	–	–	–	–	–	4.09	0.81	81.8	–	–

أظهرت نتائج جدول (5) أن أفراد العينة يتفقون بدرجة مرتفعة على أهمية التقنيات التي عمل عليها الصحفيون باستخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار للقنوات الفضائية العراقية، إذ بلغ المتوسط العام للوسط المرجح (4.09)، وبلغ الوزن المئوي العام (81.8%)، وهو ما يعكس وجود درجة جيدة من التجانس في آراء المبحوثين بشأن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري وتطوير أداء غرف الأخبار.

وجاءت عبارة كتابة الأخبار في غرف الأخبار في المرتبة الأولى بوسط مرجح (4.20) ووزن مئوي (84%)، وهذ يشير الى وعي المبحوثين بأهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في صياغة الاخبار بطريقة واضحة وموجزة واختصاراً للوقت والجهد خصوصاً تدفق الاخبار اليومية بشكل كبير في غرف الاخبار الفضائية وهذا يعزز كفاءة العمل الصحفي ، أما عبارة إدارة المحتوى المرئي فقد جاءت في المرتبة الثانية بوسط مرجح (4.15) ووزن مئوي (83%)، وهذا يعكس أهمية الذكاء الاصطناعي في إدارة العملية الإعلامية في غرف الاخبار من استقبال الاخبار من المندوبين ووكالات الاخبار والمصادر الأخرى ليتم اما ارشفتها او معالجتها اعلامياً اذا كانت نصوص تتحول الى اخبار وفق قوالب الاخبار الصحفي او ان تكون صورة او فيديو ليتم معالجتها ووضع الهوية البصرية للقناة عليها وهذه العملية الإدارية وحتى توقيت النشر والجدولة فكل ذلك يؤكد المبحوثين ان إدارة المحتوى المرئي بالذكاء الاصطناعي من خلال تطبيق ذكي هو له أهمية كبيرة جداً ، وجاءت عبارة تحليل تفاعل المشاهدين في المرتبة الثالثة بوسط مرجح (4.14) ووزن مئوي (82.8%) ، يؤكد المبحوثين ان تحليل سلوكيات الجمهور من خلال الذكاء الاصطناعي يعطي فهماً اعمق للمشاهدين وخصوصا ان التطبيق عندما يصبح خبيراً من خلال التعلم الالي يساهم بشكل اكبر في فهم توقعات الجمهور ويتنبأ بها وهذا يعطي للوسيلة الإعلامية السرعة في اتخاذ القرار في صناعة محتوة يلائم المشاهدين ، وكذلك جاءت عبارة التصوير الآلي في المرتبة العاشرة والأخيرة بوسط مرجح بلغ (3.90) ووزن مئوي (78%)، هذا يعني ان المبحوثين يرون ان التصوير بكاميرات مزودة بالذكاء الاصطناعي في البيئة العراقية ليس مجدياً في الوقت الحالي نظرا لأهمية تطبيقات أخرى الا وهي صياغة الاخبار وتحليل ردود الأفعال وإدارة المحتوى الإعلامي لذلك حصلت على المرتبة الأخيرة في أولويات المبحوثين .

لذلك يستنتج الباحث ان من اهم تقنيات التي يجب العمل عليها الصحفيين بالذكاء الاصطناعي هي تقنيات كتابة الاخبار بالذكاء الاصطناعي وإدارة المحتوى وتحليل سلوكيات المشاهدين للقنوات الفضائية العراقية وهذا يسهم في تعزيز كفاءة العمل الصحفي وتطوير عمليات انتاج المحتوى الاخباري ومواجهة تحديات الاخبار الزائفة .

جدول (6) **يبين اهم وسائل الاعلام الرقمي التي تنتشر من خلالها الاخبار الزائفة بكثرة:**

ت	الوسائل	استجابات المبحوثين						الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب	الاتجاه
		اتفق		اتفق تماماً	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً					
1	فيس بوك	ك	32	158	6	3	1	4.1	0.86	82	3	اتفق تماما
		%	16	79	3	1.5	0.5					
2	يوتيوب	ك	74	88	21	12	5	4.07	0.76	81.4	5	اتفق تماما
		%	37	44	10.5	6	2.5					
3	تطبيق التيك توك	ك	41	145	8	4	2	4.09	0.82	81.8	4	اتفق تماما
		%	20.5	27.5	4	2	1					
4	تويتر (X)	ك	82	79	26	9	4	4.13	0.89	82.6	1	اتفق
		%	41	39.5	13	4.5	2					
5	انستغرام	ك	76	84	28	9	3	4.11	0.84	82.2	2	اتفق تماما
		%	38	42	14	4.5	1.5					
6	الفضائيات الإعلامية غير معروفة الجهة	ك	58	115	17	7	3	4.09	0.74	81.8	4	اتفق تماما
		%	29	57.5	8.5	3.5	1.5					
7	المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية	ك	64	42	58	24	12	3.61	0.78	72.2	7	اتفق
		%	32	21	29	12	6					
8	المواقع الإلكترونية غير المعروفة	ك	51	128	14	4	3	4.1	0.75	82	3	اتفق تماما
		%	25.5	64	7	2	1.5					
9	الفضائيات التليفزيونية الموجودة في الساحة	ك	65	54	51	20	10	3.72	0.88	74.4	6	اتفق
		%	32.5	27	25.5	10	5					
10	وكالات الأخبار	ك	62	41	55	29	13	3.66	0.73	71	8	اتفق
		%	31	20.5	27.5	14.5	6.5					
11	تطبيقات واتساب وتليكرام	ك	45	138	11	4	2	4.1	0.81	82	3	اتفق تماما
		%	22.5	69	5.5	2	1					
	المجموع	–	–	–	–	–	–	3.98	0.81	79.6	–	–

أظهرت نتائج جدول (6) أن أفراد العينة يتفقون بدرجة مرتفعة على أن عدداً من وسائل الإعلام الرقمي تشكل بيئات خصبة لانتشار الأخبار الزائفة، الأمر الذي يبرز أهمية اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية على تقنيات الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيقات قادرة على رصد هذا النوع من الأخبار والتحقق منه. وقد بلغ المتوسط العام للوسط المرجح (3.98)، فيما كان الوزن المئوي العام (79.6%)، مما يعكس وجود مستوى جيد من الاتفاق والتقارب في آراء المبحوثين حول الوسائل الأكثر ارتباطاً بانتشار الأخبار الزائفة.

وجاءت عبارة تويتر في المرتبة الأولى بوسط مرجح (4.13) ووزن مئوي (82.6%)، وهذه النسبة تشير الى ان المبحوثين يعتبرون منصة تويتر هي من اكبر المنصات التي تنشر اخباراً زائفة لانها لا تمتلك تقييد على المحتوى او رقابة في النشر من قبل المستخدمين في تداول الاخبار وإعادة نشرها لذلك يجب ان يهتم التطبيق بالذكاء الاصطناعي بمراقبة منصة تويتر بشكل جيد ويتعلم ان أي خبر يأتي من هذه المنصة هو مشكوك فيه ، أما عبارة انستغرام فقد جاءت في المرتبة الثانية بوسط مرجح (4.11) ووزن مئوي (82.2%)، وتشير هذه النسبة الى منصة الإنستغرام تأخذ المرتبة الثانية في انتشار الاخبار المزيفة لان معظم مستخدمي هذ المنصة هم الشباب الذين يصنعون محتوى بهدف الفكاهة او السخرية وهذا يساعد على تداول هذه المعلومات وانتشارها بشكل كبير ولربما تؤخذ كمصدر للمعلومات في القنوات الفضائية وهذا يعطي أهمية كبيرة للتطبيق في متابعة منصة الإنستغرام بحذر لأي معلومة تأتي منها ، وجاءت مجموعة من الفقرات في المرتبة الثالثة التي تساوت في الترتيب ، وهي فيس بوك والمواقع الإلكترونية غير المعروفة وتطبيقات واتساب وتليكرام، وحققت هذه الفئات الثلاثة وسط مرجح (4.10) بوزن مئوي (82%) ، وهذا يشير الى ان ادراك المبحوثين ان هذه التطبيقات ولسهولة استخدامها من قبل المستخدمين فهذا يعطي سهولة لتداول الاخبار بشكل كبير جدا من خلال إعادة المشاركة وهنا تعتبر مصدر للمعلومات التي قد تربط الجمهور اذا ما تم تأكيد الخبر على القنوات الفضائية من دون التحقق منه ، وهذا يعطي أهمية في بناء تطبيق يعمل بالذكاء الاصطناعي ليكشف عن الاخبار الزائفة ، وايضا جاءت عبارة وكالات الأخبار في المرتبة الثامنة والأخيرة بوسط مرجح (3.66) ووزن مئوي (71%)، وهنا يرى افراد العينة ان المواقع الإخبارية تتمتع بمعايير مهنية صحفية في استقاء الاخبار ونشرها لذلك يرجحون الى انها تحتل المرتبة الأخيرة في هذا الجدول الذي يمثل اكثر المنصات التي تنشر اخباراً زائفة .

ويستنتج الباحث من نتائج الجدول أن انتشار الأخبار الزائفة يرتبط بدرجة أكبر بمنصات التواصل الاجتماعي والوسائل الرقمية التفاعلية، ولا سيما تويتر و انستغرام و فيس بوك والمواقع الإلكترونية غير المعروفة وتطبيقات واتساب وتليكرام ، الأمر الذي يؤكد الحاجة إلى اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية على تطبيقات الذكاء الاصطناعي قادرة على مراقبة هذه المنصات وتحليل محتواها والتحقق من مصداقية الأخبار المتداولة فيها، بما يسهم في الحد من تأثير الأخبار الزائفة وتعزيز العمل الصحفي .

جدول (7) يبين مستوى اعتماد المبرمجين والعاملين في بناء تطبيق يكشف الاخبار الزائفة في غرف الأخبار على الذكاء الاصطناعي :

ت	آليات اعتماد المبرمجين والعاملين في بناء تطبيق بالذكاء الاصطناعي		اجابات المبحوثين					الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب	الاتجاه
			اتفق	اتفق تماماً	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً					
1	يعتمد الصحفيون على تطبيق للكشف عن الأخبار الزائفة بشكل أساسي	ك	58	115	15	8	4	4.08	0.81	81.6	5	اتفق تماما
		%	29	57.5	7.5	4	2					
2	يتم كتابة التعليمات البرمجية وفق عادات وتقاليد المجتمع العراقي	ك	85	71	27	11	6	4.09	0.78	81.8	4	اتفق
		%	42	35.5	13.5	5.5	3					
3	تزويد التطبيق ببيانات ضخمة عن تاريخ وجغرافية العراق	ك	52	128	11	6	3	4.1	0.82	82	3	اتفق تماما
		%	26	64	5.5	3	1.5					
4	يتم بناء التطبيق ليصل لمرحلة الخبير الصحفي المتمرس	ك	67	102	20	7	4	4.11	0.90	82.2	2	اتفق تماما
		%	33.5	51	10	3.5	2					
5	الابتعاد عن قضايا التحيز وتغذيته بأخلاقيات العمل الصحفي	ك	40	135	14	7	4	4	0.76	80	9	اتفق تماما
		%	20	67.5	7	3.5	2					
6	جعل التطبيق يعرف قواعد القيم الإخبارية الصحيحة	ك	65	108	17	6	4	4.12	0.87	82.4	1	اتفق تماما
		%	32.5	54	8.5	3	2					
7	أصبح لزاماً وجود فلتر للأخبار الزائفة يعمل بالذكاء الاصطناعي	ك	31	156	7	4	2	4.05	0.88	81	7	اتفق تماما
		%	15.5	78	3.5	2	1					
8	تواجد هكذا تطبيق يعتبر أحد الخطوات المهمة في أتمتة العمل	ك	45	134	14	5	2	4.08	0.92	81.6	5	اتفق تماما
		%	22.5	67	7	2.5	1					
9	هناك فجوة رقمية عند الصحفيين العراقيين في الكشف	ك	35	145	11	6	3	4.02	0.81	80.4	8	اتفق تماما
		%	17.5	72.5	5.5	3	1.5					
10	تعد الأخبار الزائفة من أخطر الأخبار سريعة الانتشار	ك	26	165	5	3	1	4.06	0.84	81.2	6	اتفق تماما
		%	13	82.5	2.5	1.5	0.5					
11	المحتوى الساخر لا يمكن التفريق بينه وبين الزائف آلياً	ك	78	61	45	11	5	3.98	0.78	79.6	10	اتفق
		%	39	30.5	22.5	5.5	2.5					
	المجموع		–	–	–	–	–	4.06	0.82	81.2	–	–

أظهرت نتائج جدول (7) أن مستوى اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية على الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيق يكشف الأخبار الزائفة جاء بمستوى مرتفع من الاتفاق، إذ بلغ المتوسط العام للوسط المرجح (4.06)، وبلغ الوزن المئوي (81.2%)، وهو ما يعكس وجود تجانس واضح في استجابات أفراد العينة واتفاقهم على أهمية توظيف الذكاء الاصطناعي في بناء هذا النوع من التطبيقات داخل البيئة الإعلامية.

وبينت عبارة جعل التطبيق يعرف قواعد القيم الإخبارية الصحيحة في المرتبة الأولى بوسط مرجح (4.12) ووزن مئوي (82.4%)، وهذا يشير الى ان المبحوثين يؤكدون على الأهمية الكبيرة على فهم هذا التطبيق للقيم الإخبارية المهنية على اعتبار انها تعتبر الأساس لاي خبر صحفي ومن خلال التعلم الالي يجب ان يتم فهم التطبيق للقيم الإخبارية الصحفية المهنية من خلال تزويد التطبيق بمصادر كتب عن اساسيات كتابة الاخبار والقيم الإخبارية وفائدتها ان أي خبر لا يحتوي عليها من الممكن ان يشك التطبيق في صحة المعلومة الصادر في هذا الخبر ،أما عبارة يتم بناء التطبيق ليصل لمرحلة الخبير الصحفي المتمرس فقد جاءت في المرتبة الثانية بوسط مرجح (4.11) ووزن مئوي (82.2%)، وهذا يدل على ان المبحوثين لديهم قناعة بان تطبيق الذكاء الاصطناعي يجب ان يكون فاهم للعملية الصحفية بشكل كبير كالخبرة الصحفية البشرية ، ويرجع السبب ان الاعتماد اليوم على الذكاء الاصطناعي اصبح مقترن بمدى خبرة هذه التطبيقات لتكون منافسة او لربما افضل من الجهود البشرية او تكون داعمة لها من اجل تقليل الوقت وسرعة الإنجاز ، لهذا تتطلب خبرة كبيرة من خلال التعلم العميق التي يبنيها المبرمجين من خلال الخوارزميات ، وجاءت ايضا عبارة تزويد التطبيق ببيانات ضخمة عن تاريخ وجغرافية العراق في المرتبة الثالثة بوسط مرجح (4.10) ووزن مئوي (82%)، هنا تبين العينة ضرورة ان يكون التطبيق فاهم البيئة العراقية وتاريخها من خلال البيانات الضخمة من خلال المصادر والكتب والابحاث الموثقة والمعتمدة والرسمية ، لان التطبيق سيعتمد بشكل مبدئي عليها في فهم جغرافية وتاريخ العراق وهذا يعطي أولوية في التأكد من أي خبر بهذا الجانب وأيضا من خلال التعلم الالي ستكون هذه البيانات هي قاعدة أساسية له للتعلم وكانه يصبح التطبيق مواطن عراقي لديه حقائق معرفية وجغرافية وتاريخية ممتدة لحقبات زمنية وهذا له أهمية في معرفة أي معلومات مغلوطة تنشر بهذا الجانب ،وفي المقابل جاءت عبارة المحتوى الساخر لا يمكن التفريق بينه وبين الزائف آلياً في المرتبة العاشرة والأخيرة بوسط مرجح (3.98) ووزن مئوي (79.6%)، هنا يتبين ان المبحوثين يدركون أهمية ان يكون للذكاء الاصطناعي دور كبير في التفريق بين المحتوى الساخر والكاذب الزائف على اعتبار ان هذه التقنيات لديها القدرة في فهم الاحاسيس والمشاعر لذلك لا يتفقون مع هذه العبارة بانه لا يمكن التفريق بين هذه الأنواع من الاخبار .

ويستنتج الباحث من نتائج الجدول أن مستوى اعتماد المبرمجين والعاملين في غرف الأخبار على الذكاء الاصطناعي في بناء تطبيق لكشف الأخبار الزائفة يتمثل في التركيز على أهمية ان يتعلم التطبيق القيم الإخبارية وان يكون التطبيق صحفي متمرس لديه القدرة على الصياغة واتخاذ القرار من خلال بيانات ضخمة كبيرة حول البيئة العراقية وتاريخه وجغرافيته ليكون منافس او افضل من الصحفي البشري لانه يختصر الوقت ويقلل الجهد ويكون دقيق في تحديد المعلومة .

جدول (8) يبين ابرز التحديات التي تواجه بناء تطبيق يعمل بالذكاء الاصطناعي ليكشف عن الاخبار الزائفة :

ت	التحديات		اجابات المبحوثين					الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب	الاتجاه
			اتفق	اتفق تماماً	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً					
1	صعوبة تحديد الأخبار الزائفة بدقة	ك	74	102	15	6	3	4.19	0.72	83.8	1	اتفق تماما
		%	37	51	7.5	3	1.5					
2	الاعتماد على بيانات ربما تكون متحيزة	ك	79	88	22	8	3	4.16	0.80	83.2	2	اتفق تماما
		%	39.5	44	11	4	1.5					
3	صعوبة التكيف مع الأحداث والأخبار المتغيرة	ك	72	94	24	7	3	4.13	0.78	82.6	3	اتفق تماما
		%	36	47	12	3.5	1.5					
4	صعوبة التمييز بين الساخر والزائف	ك	84	66	38	9	3	4.1	0.75	82	5	اتفق
		%	42	33	19	4.5	1.5					
5	تأثيره على أخلاقيات الصحافة في حرية التعبير	ك	65	58	48	21	8	3.6	0.86	72	10	اتفق
		%	32.5	29	24	10.5	4					
6	صعوبة دمج التطبيق مع مواقع التواصل الاجتماعي	ك	62	112	16	7	3	4.12	0.83	82.4	4	اتفق تماما
		%	31	56	8	3.5	1.5					
7	تحدي اللغة المستخدمة واللهجات التي يتعرف عليها	ك	42	141	11	4	2	4.09	0.88	81.8	6	اتفق تماما
		%	21	70.5	5.5	2	1					
8	تحدي الحفاظ على خصوصية البيانات	ك	78	85	26	7	4	4.13	0.81	82.6	3	اتفق تماما
		%	39	42.5	13	3.5	2					
9	تحديات تطبيقه واستخدامه في المجال الصحفي	ك	54	118	18	7	3	4.07	0.86	81.4	7	اتفق تماما
		%	27	59	9	3.5	1.5					
10	صعوبة الحصول على موافقة من الجهات المسؤولة	ك	48	126	14	8	4	4.03	0.91	80.6	8	اتفق تماما
		%	24	63	7	4	2					
11	تحديات جمع المعلومات بكميات كبيرة	ك	62	109	21	6	2	4.12	0.84	82.4	4	اتفق تماما
		%	31	54.5	10.5	3	1					

12	تحديات مالية واقتصادية	ك	41	134	16	6	3	4.02	0.77	80.4	9	اتفق تماما
		%	20.5	67	8	3	1.5					
	المجموع		–	–	–	–	–	4.06	0.82	81.2	–	–

أظهرت نتائج جدول (8) أن المبحوثين يتفقون بدرجة مرتفعة على أبرز التحديات التي تواجه بناء تطبيق يعمل بالذكاء الاصـــطناعي لكشـف الأخبار الزائفة في غرف الأخبار بالقنوات الفضـائية العراقية، إذ بلغ المتوسـط العام للوسـط المرجح (4.06)، والوزن المئوي (81.2%)، وهو ما يعكس وجود تجانس جيد في اســتجابات أفراد العينة حول طبيعة التحديات التقنية والمهنية والتنظيمية المرتبطة بتطوير هذا النوع من التطبيقات.

وجاءت عبارة صـــعوبة تحديد الأخبار الزائفة بدقة في المرتبة الأولى بوســـط مرجح (4.19) ووزن مئوي (83.8%)، وهنا يرى المبحوثين ان هناك صعوبة في كشف الاخبار الزائفة بصورة عامة لذلك يجب ان يكون التطبيق يمتلك أنظمة تكنولوجيا متطورة لكشفها خصـوصـا مع انتشـار تقنيات التزييف العميق التي لا يمكن كشـفها الا من خلال الذكاء الاصـطناعي ، أما عبارة الاعتماد على بيانات ربما تكون متحيزة فقد جاءت في المرتبة الثانية بوســط مرجح (4.16) ووزن مئوي (83.2%)، وهذا يشــير الى وعي المبحوثين بان عملية بناء التطبيق يجب ان تكون دقيقة في اسـتخدام البيانات الحقيقية ويجب تعليم التطبيق بالأسـاسـيات الصـحيحة دون تحيز وهذا الشرط يجب توافره للحفاظ على الدقة والموضوعية والحياد في اتخاذ القرار بان هذا الخبر كاذب او غير كاذب ، وجاءت عبارة صعوبة التكيف مع الأحداث والأخبار المتغيرة في المرتبة الثالثة بوسـط مرجح (4.13) ووزن مئوي (82.6%)، وهنا يبين المبحوثين ان البيئة العراقية تحتوي على احداث متغيرة وفق الظروف التي يمر بها البلد لذلك قد يواجه هذا التطبيق صـــعوبة في التكيف معها ويتطلب عملية بناء حقيقية ومتأنية ومدروسة للعمل الصـحفي بشكل عام خصـوصـا ان هناك توجهات واجندات تسير عليها القنوات الفضـائية ،وايضـا جاءت عبارة صـعوبة الحصـول على موافقة من الجهات المسـؤولة في المرتبة العاشـرة بوسـط مرجح (4.03) ووزن مئوي (80.6%)، وجاءت هذه العبارة في المرتبة الاخيرة بان هناك صـعوبة في اسـتحصـال الموافقات، ولكن الأهم من ذلك برأي المبحوثين ان يكون التطبيق تقنياً مناسـب للعمل الصـحفي في الكشـف عن الاخبار، ويسـتنتج الباحث من نتائج الجدول أن اهم التحديات التي تواجه بناء تطبيق يعمل بالذكاء الاصـطناعي لكشـف الأخبار الزائفة تتمثل في صـعوبة التفريق بين الاخبار الكاذبة والصـحيحة وكذلك قضـية التحيز في البيانات التي يتم تغذية التطبيق بها وأيضـا ضـرورة ان يتكيف التطبيق مع البيئة العراقية والاحداث التي تدور فيها بشكل حيادي بعيدا عن اجندة القنوات الفضائية ليكون التطبيق يتصف بالموضوعية والدقة والحياد .

الاستنتاجات

1. يمتلك المبحوثين قناعة إيجابية بان هذا التطبيق له أهمية كبيرة في القنوات الفضائية العراقية وليكون مناسب للبيئة العراقية واحداثها التي تدور ، فضلا عن انها تعتبر خطوة استراتيجية نحو اتمتة غرفة الاخبار الفضائية العراقية التي لا يمكن الاعتماد على تطبيقات عالمية للكشف عن الاخبار الزائفة وفق البيئة العراقية لأنها لا تمتلك خبرة صحفية متمرسة على العمل الصحفي في العراق .
2. عملية بناء التطبيق بالنسبة للمبحوثين في داخل غرف الاخبار الفضائية له عدة اعتبارات مهمة منها تعزيز الوعي الإعلامي لدى العاملين في عملية تقليل انتشار الاخبار الزائفة وفصلها عن عملية حرية الرأي والتعبير للجمهور فليس كل رأي يتم تداوله يجب ان يصنف خبر كاذب وهذا يدخل في قالب الوعي الإعلامي للتطبيق أيضا فضلا ان المبحوثين بلا يرون ان هناك مخاوف من الاعتماد المفرط على التكنولوجيا اذا كانت لها فوائد كبيرة كموضوع الكشف عن الاخبار الزائفة .
3. يرى الباحث ان اغلب المبحوثين يؤكدون على أهمية ان يمتلك التطبيق أساليب للتحقق من أي معلومة وهذه الأساليب جاءت في مقدمتها الاعتماد على الأدلة والبيانات الرسمية من خلال أسلوب البحث في الأرشيف ومدى ملائمة عناوين الاخبار والمحتوى المرفق له وكذلك أسلوب التحقق من التاريخ ووقت الحدث خصوصا القديمة لمنع تداولها او تضليل الجمهور من خلالها واثارة الفوضى وكذلك فان المبحوثين يرون ان أسلوب التحقق من التعليقات ليست أساسية في عملية التحقق لأنها لربما تمتلك وجهات نظر واراء ليس لها علاقة بخبر او معلومة معينة .

4. تصدرت خاصية كشف خطاب الكراهية والتحريض قائمة الخصائص الفنية الواجب توافرها في التطبيق لحماية السلم والأمن المجتمعي في العراق, وتلاها من حيث الأهمية قدرة التطبيق على كشف حقيقة إخفاء هوية الفيديوهات وتحليل المواد المرئية لمنع التلاعب بها، فضلاً عن رصد المحتوى العنيف .
5. تبيّن أن أهم تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يتعامل معها الصحفيون حالياً في غرف الأخبار الفضائية العراقية ترتبط مباشرة بإنتاج المحتوى وتطوير العمل الإداري والإخباري , وتمثلت هذه التقنيات في أتمتة كتابة وصياغة الأخبار، إدارة وتنظيم المحتوى المرئي، وتحليل تفاعل وسلوك المشاهدين والجمهور .
6. استنتجت الدراسة أن انتشار الأخبار الزائفة يرتبط بالدرجة الأولى بمنصات التواصل الاجتماعي والوسائل الرقمية التفاعلية نتيجة لسرعة تداول المعلومات وسهولة إعادة مشاركتها , وتصدرت منصة تويتر (X) وانستغرام وفيس بوك وتطبيقات المراسلة الفورية (واتساب وتليغرام) القائمة، مما يفرض ضرورة توجيه أدوات التطبيق الذكي لمراقبة هذه البيئات الرقمية تحديداً, وفي المقابل تُعد وكالات الأنباء الرسمية والمعروفة أقل الوسائل عرضة للتزييف لالتزامها بمعايير مهنية صارمة .
7. يرى المبحوثين ان عملية إيصال التطبيق للصحفي المتمرس مهم جدا حتلا يعمل عمله بشكل صحيح كون موضوع الاخبار الزائفة موضوع جدا حساس للبيئة العراقية لذلك يجب ان يعرف القيم الإخبارية التي تدرس في مناهج كليات الاعلام لتكون موثوقة علميا وكذلك ان يغذي المبرمجين بيانات ليست متحيزة للابتعاد عن اجندة القنوات الفضائية واتجاهاتها ، ويتعلم التطبيق بيئة العراق ومعرفة تاريخه وجغرافيته ، ليتم تحديد الخبر الكاذب او الحقيقي وفقاً لذلك .
8. يجد افراد العينة ان اقوى التحديات التي تواجه التطبيق هي تحديات تقنية وفنية وكذلك صعوبة تحديد الخبر ما اذا كان حقيقي ام كاذب ، وكذلك ابرز هذه التحديات هي عملية التحيز في استخدام البيانات في عملية التدريب والتعلم الالي ولأنه سيواجه صعوبة في التكيف مع البيئة العراقية لذلك يحتاج الى تأني في عملية البناء لتجاوز هذه التحديات .

قائمة بالمصادر والمراجع

1. اخلاص بنت ابراهيم بن حمد بني عرابة ، و فاطمة بنت محمد بن احمد الكاف . (الثاني الرابع , 2025). فاعلية بعض تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية مهارات القراءة الابداعية وبقاء اثر التعلم لدى طالبات الصف السادس الاساسي . *المجلة العربية للنشر العلمي* .
2. ادموند رايت. (2003). *قاموس اكسفورد للحوسبة , ترجمة نخبة من المتخصصين.* بيروت: مكتبة لبنان ناشرون .
3. الخبراء. (2026). (اختصاص اعلام الجامعة العراقية ا.م.د صباح عواد محمد ، اختصاص علام الجامعة العراقية ا.م.د علاء نجاح نوري ، و اختصاص علوم حاسبات – ذكاء اصطناعي جامعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ا.م.د ميس عبد الهادي محمد جواد الشرقي ، المحاورون)
4. امل نبيل بدر . (1 January , 2024). اتجاه محرري غرف الاخبار التليفزيونية نحو اخلاقيات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الخبري. *المجلة المصرية لبحوث الاعلام.*
5. امير محمود اسماعيل . (1 November, 2024). توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل الاخبار الزائفة على المواقع الصحفية واتجاهات النخبة نحوه. *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية.*
6. اميرة سمير طه درويش . (اكتوبر – سبتمبر , 2022). الاخبار الزائفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيره على الاخرين . *المجلة المصرية لبحوث الاعلام* .
7. انجي بهجت جمال لبيب . (1 April, 2024). اتجاهات الاكاديميين والمهنيين نحو تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال كشف الاخبار الزائفة بالمواقع الاخبارية التليفزيونية . *مجلة البحوث الاعلامية* .
8. حنين عماد صبر . (9 December, 2025). اعتماد مراسلي الصحافة الالكترونية العراقية على الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار وانتاج التقارير المصورة. *مجلة العصر للعلوم الانسانية والاجتماعية.*
9. حيدر فاضل الباحث . (1 الواحد , 2025). مقابلة مع مجموعة من المبرمجين . (استراتيجيات بناء تطبيق لكشف الاخبار الزائفة بالذكاء الاصطناعي بشكلها العام، المحاور)

10.رؤى مصطفى عالم ، و نجلاء العمري . (15 ديسمبر, 2024). علاقة الذكاء الاصطناعي التوليدي تنمية لغات البرمجة , مراجعة منهجية. *المجلة الدولية للمناهج والتربية التكنولوجية*.

11.شريف درويش اللبان ، و واخرون . (1 July, 2023). الاخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي , دراسة ميدانية في تشريعات الاعلام في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية . *مجلة Buhuth جامعة عين الشمس* .

12.شيماء ذو الفقار زغيب . (2009). *مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية*. القاهرة: الدار اللبنانية المصرية.

13.علا عبد القوي عامر. (1 January, 2024). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصدي لظاهرة الاخبار الزائفة عبر الاعلام الرقمي. *المجلة المصرية لبحوث الاعلام*.

14.عيسى محمد القايدي ، و واخرون. (14 August, 2023). توظيف الذكاء الاصطناعي للتحقق وكشف الاخبار الزائفة , دراسة حالة لقناة الاخبارية السعودية. *Arab media and society*.

15.غسان زينل محمود . (15 مايو, 2024). الذكاء الاصطناعي وتعزيز الابداع في التصميم الكرافيكي . *ACADEMY JOURNAL*.

16.قاسم زيد احمد ابو زيد ، و محمود احمد محمد الرجبي . (10 مارس, 2025). اتجاهات القائم بالاتصال في التليفزيون الاردني نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار. *دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية*.

17.قاسم زيد احمد ابو زيد ، و محمود احمد محمد الرجبي. (10 March, 2025). اتجاهات القائم بالاتصال في التليفزيون الاردني نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار . *دراسات : العلوم الانسانية والاجتماعية* .

18.محمد عبد الحميد. (1997). *بحوث الصحافة* (المجلد 2). القاهرة: عالم الكتب.

References

1.Bani Oraba, I. I. H., & Al-Kaf, F. M. A. (2025). The effectiveness of some artificial intelligence applications in developing creative reading skills and the retention of learning impact among sixth-grade primary female students. Arab Journal for Scientific Publishing.

2.Wright, E. (2003). Oxford Dictionary of Computing (Translated by a panel of specialists). Beirut: Librairie du Liban Publishers.

3.The Experts. (2026). (Interviews with: Asst. Prof. Dr. Sabah Awad Muhammad, Mass Communication specialization, Al-Iraqia University; Asst. Prof. Dr. Alaa Najah Nouri, Mass Communication specialization, Al-Iraqia University; and Asst. Prof. Dr. Mays Abdul-Hadi Muhammad Jawad Al-Sharqi, Computer Science - Artificial Intelligence specialization, University of Information Technology and Communications.(

4.Badr, A. N. (January 1, 2024). Attitudes of TV newsroom editors toward the ethics of employing artificial intelligence techniques in news content production. Egyptian Journal of Media Research.

5.Ismail, A. M. (November 1, 2024). Employing artificial intelligence applications in analyzing fake news on journalistic websites and elite attitudes towards it. Scientific Journal of the Faculty of Specific Education.

6.Darwish, A. S. T. (September–October 2022). Fake news on social media and its impact on others. Egyptian Journal of Media Research.

7.Labib, E. B. J. (April 1, 2024). Attitudes of academics and professionals toward implementing artificial intelligence techniques in detecting fake news on TV news websites. Journal of Media Research.

8.Sabr, H. E. (December 9, 2025). The reliance of Iraqi electronic press correspondents on artificial intelligence in news editing and video report production. Al-Asr Journal of Humanities and Social Sciences.

9.Al-Massari, H. F. (The Researcher). (2025). Interviews conducted with a group of programmers (Topic: General strategies for building an AI-based application for fake news detection).

10. Alem, R. M., & Al-Omari, N. (December 15, 2024). The relationship between generative artificial intelligence and the development of programming languages: A systematic review. International Journal of Curricula and Technological Education.

11. Al-Labban, S. D., et al. (July 1, 2023). Fake news across social media platforms: A field study on media legislation in light of social responsibility theory. Buhuth Journal, Ain Shams University.

12. Zoghaib, S. Z. (2009). Research Methods and Statistical Applications in Media Studies. Cairo: Lebanese Egyptian House.

13. Amer, O. A. (January 1, 2024). Using artificial intelligence applications to counter the phenomenon of fake news in digital media. Egyptian Journal of Media Research.

14. Al-Qaidi, I. M., et al. (August 14, 2023). Utilizing artificial intelligence to verify and detect fake news: A case study of Al Ekhbariya Saudi Channel. Arab Media & Society.

15. Mahmoud, G. Z. (May 15, 2024). Artificial intelligence and enhancing creativity in graphic design. Academy Journal.
16. Abu Zeid, Q. Z. A., & Al-Rajabi, M. A. M. (March 10, 2025). Attitudes of communicators in Jordanian television toward employing artificial intelligence applications in newsrooms. Dirasat: Human and Social Sciences.
17. Muhammad, M. A. (1997). Journalism Research (Vol. 2). Cairo: Alam Al-Kutub.